



Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus. Miteinander - Füreinander Monitoring-Ergebnisse aus dem Jahr 2023 für den Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“

Auf Grundlage einer Ressortvereinbarung zwischen dem Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) stellt das BMBF im Rahmen der AlphaDekade seit 2018 zusätzliche Mittel bereit, die den im Bundesprogramm des BMFSFJ geförderten Mehrgenerationenhäusern die Möglichkeit eröffnen, in einem Sonderschwerpunkt Maßnahmen zur Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen umzusetzen.

Für die Durchführung von niedrigschwelligen und nachhaltigen Maßnahmen zur Lese-, Schreib- und Rechenförderung konnten die Mehrgenerationenhäuser 2023 eine Förderung in Höhe von jeweils 5.000 bis 14.000 Euro erhalten. Die Teilnahme am Sonderschwerpunkt ist freiwillig und kann jährlich zusätzlich zur regulären Förderung im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus. Miteinander - Füreinander des BMFSFJ beantragt werden. Antragsberechtigt sind nur bereits im Sonderschwerpunkt geförderte Mehrgenerationenhäuser (Bestandshäuser).

Mehrgenerationenhäuser sind kommunal gut vernetzte Orte der Begegnung mit zahlreichen niedrigschwelligen Freizeit-, Unterstützungs- und Bildungsangeboten und daher in der Lage, auch Personengruppen anzusprechen, die mit herkömmlichen Maßnahmen der Alphabetisierung und Grundbildung bisher nur schwer erreicht werden konnten. Mehrgenerationenhäuser sind in ihrem Sozialraum gut bekannt und werden intensiv genutzt. Aufgrund dieser regionalen Strukturen besteht eine sehr gute Möglichkeit, niedrigschwellige Angebote und offene Formate zur Alphabetisierung in der Fläche zu implementieren. Zielgruppe in diesem Bereich sind Erwachsene mit und ohne Migrationsgeschichte, die gut Deutsch sprechen können, aber Schwierigkeiten beim Lesen, Schreiben und/oder Rechnen haben.

Die im Sonderschwerpunkt aktiven Mehrgenerationenhäuser engagieren sich in vielfältigen Maßnahmen und Projekten zur Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen; sie bieten Beratung und Unterstützung beim Lesen und Verstehen von behördlichen Schreiben, haben ein Lerncafé eingerichtet oder stellen Möglichkeiten für die Nutzung von Selbstlernprogrammen wie das VHS-Lernportal zur Verfügung. Darüber hinaus finden in Mehrgenerationenhäusern vielfältige kreative Angebote mit schriftlichen Anleitungen, Vorleserunden, Theaterprojekte und spielerische Lernangebote statt.

Bewilligungszeitraum: 01.01.2023 – 31.12.2023

Stand: 24.05.2024

Im Bewilligungszeitraum 01.01.2023 – 31.12.2023 wurden im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus. Miteinander – Füreinander insgesamt 528 Mehrgenerationenhäuser (MGH) gefördert. Hiervon waren 165 MGH im fakultativen Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ (SSP) aktiv.

Hinweis: Für das Jahr 2023 wurden im Sonderschwerpunkt Förderanträge von insgesamt 166 MGH bewilligt. Ein MGH konnte im Berichtsjahr wegen einem personellen Engpass die geplanten Angebote nicht umsetzen und hat somit auch keine Fördergelder erhalten. Dementsprechend bezieht sich die folgende Auswertung für das Jahr 2023 auf insgesamt 165 MGH.

1. Allgemeiner Überblick

Übersicht der im Sonderschwerpunkt aktiven MGH im Jahr 2023 nach Ländern

	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil der im jeweiligen Land im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus geförderten MGH 2023
Baden-Württemberg (54 MGH)	15	28%
Bayern (88 MGH)	14	16%
Berlin (20 MGH)	12	60%
Brandenburg (29 MGH)	13	45%
Bremen (4 MGH)	0	0%
Hamburg (6 MGH)	2	33%
Hessen (38 MGH)	12	32%
Mecklenburg-Vorpommern (23 MGH)	7	30%
Niedersachsen (63 MGH)	20	32%
Nordrhein-Westfalen (65 MGH)	10	15%
Rheinland-Pfalz (35 MGH)	20	57%
Saarland (9 MGH)	3	33%
Sachsen (37 MGH)	15	41%
Sachsen-Anhalt (21 MGH)	8	38%
Schleswig-Holstein (13 MGH)	6	46%
Thüringen (23 MGH)	8	35%
Gesamt	165	31% der bundesweit 528 MGH

Übersicht der im Sonderschwerpunkt aktiven MGH im Jahr 2023 nach Zugehörigkeit zu einem Spitzenverband der Freien Wohlfahrtspflege

Verbandszugehörigkeit / Träger	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=165)
AWO	10	6%
Caritas	10	6%
Diakonie	31	19%
DPWV	52	32%
DRK	2	1%
Nicht organisiert	44	27%
Kommunaler Träger	16	10%

Abweichungen von 100% sind rundungsbedingt

Folgende Angebote wurden insgesamt im Bewilligungszeitraum in den MGH im Sonderschwerpunkt umgesetzt¹:

	Anzahl Angebote (absolut)	Ø pro MGH
Angebote für Lernende	550 (559)	3,3 (3,3)
Angebote für die Öffentlichkeit	294 (268)	1,8 (1,6)
Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	148 (143)	0,9 (0,8)
Summe der Angebote insgesamt	992 (970)	6 (5,7)

Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

Als Angebote zählen hier alle durchgeführten Aktivitäten, an denen Nutzerinnen und Nutzer des MGH teilnehmen konnten. Hierunter fallen auch zeitlich begrenzte Projekte, Vortragsreihen oder jährlich stattfindende Veranstaltungen, Feste u. ä. Angebote gleichen Inhalts, die mehrfach stattfanden, werden als ein Angebot gezählt.

¹ Gefragt wurde: „Wie viele Angebote hat Ihr MGH im o.g. Bewilligungszeitraum im Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ durchgeführt? Nennen Sie an dieser Stelle bitte ausschließlich Angebote, die stattgefunden haben, keine Planungen.“

Auch in diesem Berichtsjahr ist, wie im Vorjahr ein Anstieg der Angebote für die Öffentlichkeit (um 10%) zu verzeichnen. Bei den Angeboten für Lernende ist ein leichter Rückgang um 2% zu beobachten. Dabei ist zu beachten, dass im aktuellen Berichtsjahr 165 MGH zu Grunde liegen, während im Jahr 2022 169 MGH im SSP tätig waren. Trotz einer kleineren Anzahl aktiver Häuser im SSP konnte die Gesamtzahl an umgesetzten Angeboten gesteigert werden.

Angebotsarten insgesamt

	Anzahl Angebote (absolut)	prozentual
Präsenz-Angebote	710 (687)	72%
Angebote außerhalb des MGH	236 (229)	24%
Digitale Angebote	46 (54)	5%

Angaben absolut: Summe der Angebote in der jeweiligen Angebotsart

Angaben in %: Anteil aller Angebote in der jeweiligen Angebotsart; Abweichungen von 100% sind rundungsbedingt
Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

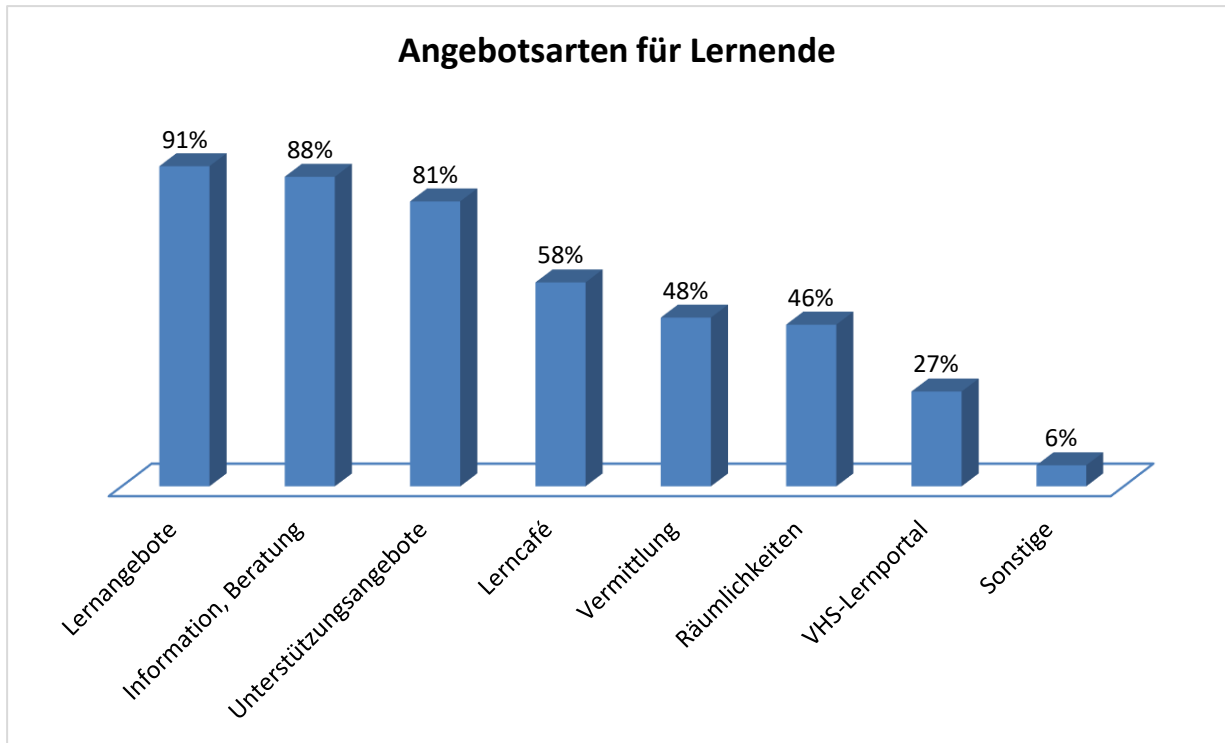
Unter **Angeboten außerhalb des MGH** werden alle Angebote verstanden, die außerhalb der Liegenschaften bzw. des Geländes des MGH stattfinden. Angebote außerhalb umfassen sowohl aufsuchende Angebote im Sozialraum der jeweiligen Zielgruppe als auch Angebote des MGH im Freien oder an öffentlichen Orten sowie Formate in anderen Einrichtungen. Beispiele sind Marktplatz-Aktionen, Lernspaziergänge, Lesepicknicks, thematische Elternabende in einer Kindertagesstätte.

Unter **digitalen Angeboten** werden Angebote mit ausschließlich digitaler Begegnung verstanden, z. B. Online-Sprechstunden, Videokonferenzen, digitale Workshops, in denen eine Interaktion oder Kommunikation mit bzw. unter den Nutzerinnen und Nutzern stattfindet.

Im Vorjahr war eine deutliche Steigerung der Angebote in Präsenz um 20% zu beobachten. In diesem Jahr ist die Anzahl der Angebote lediglich um 3% gestiegen. Gleichzeitig ist die Anzahl digitaler Angebote, wie auch im Berichtsjahr 2022, weiterhin zurückgegangen. Im Berichtsjahr ist ein Rückgang von 15% zu verzeichnen. Während 2022 noch 54 digitale Angebote durchgeführt wurden, waren es im Jahr 2023 nur noch 46 Angebote.

Angebote für Lernende / gering Literalisierte

Angebotsarten, die für Lernende / gering Literalisierte durchgeführt wurden²



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP mit Angeboten für Lernende

Art der Angebote für Lernende

	Absolut	prozentual
Gruppenangebote	346 (327)	63%
Einzelangebote	204 (232)	37%

Angaben absolut: Summe der Angebote aller MGH im SSP für Lernende in der jeweiligen Angebotsart

Angaben in %: Anteil aller Angebote für Lernende in der jeweiligen Angebotsart

Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

Die Art der umgesetzten Angebote hat sich im Vergleich zum Vorjahr nicht wesentlich verändert. Weiterhin sind niedrigschwellige Lern- und Unterstützungsangebote und Information bzw. Beratung die am häufigsten angebotenen Inhalte. Anders als im Vorjahr, ist im Jahr 2023 ein Rückgang der Einzelangebote zu verzeichnen. Gleichzeitig ist jedoch die Anzahl der Gruppenangebote gestiegen.

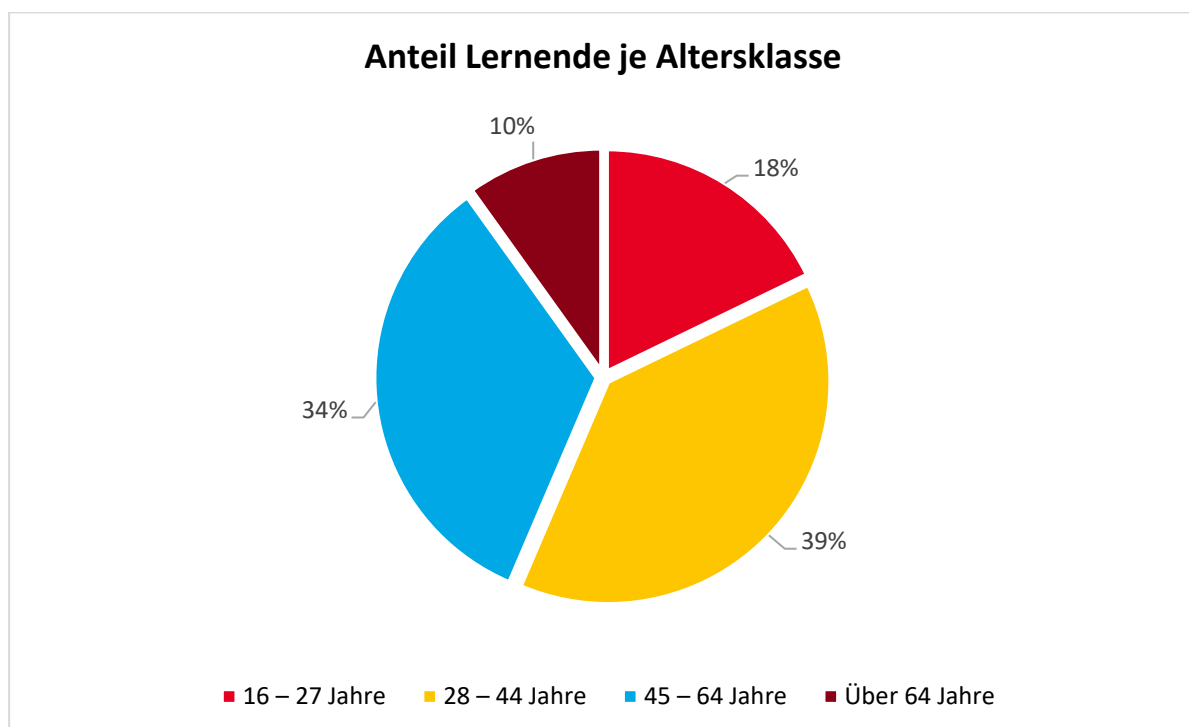
² Gefragt wurde: „Welche Art von Angeboten haben Sie speziell für Lernende durchgeführt? Wenn Ihre Einrichtung (einen) Angebotstypen vorhält, der/die nicht in der Liste auftaucht/auftauchen, kreuzen Sie bitte den/die Typen an, dem Ihr(e) Angebot(e) am nächsten kommt/kommen. (Mehrfachnennungen sind möglich.)“

Anzahl der mit o.g. Angeboten erreichten Lernenden / gering Literalisierten nach Altersklassen und Geschlecht (TN=Teilnehmende)³

Alter	TN gesamt	davon weiblich	Anteil weibl.
16 – 27 Jahre	870 (766)	581 (436)	67%
28 – 44 Jahre	1.884 (1.622)	1.309 (1.137)	69%
45 – 64 Jahre	1.649 (1.443)	1.103 (939)	67%
Über 64 Jahre	481 (410)	316 (288)	66%
Summen	4.884 (4.241)	3.309 (2.800)	68%

Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

Im **Durchschnitt** hat jedes MGH **rund 30 Lernende bzw. gering Literalisierte** erreicht, fünf mehr als im Vorjahr. Damit ist die Anzahl der erreichten Lernenden von 2022 auf 2023 um rund 15% gestiegen. Die Steigerung betrifft alle Altersklassen nahezu gleichermaßen. Bemerkenswert ist, dass in allen Altersklassen der Anteil an weiblichen Lernenden deutlich gestiegen ist.



Abweichungen von 100% sind rundungsbedingt

³ Gefragt wurde: „Wie viele Lernende / gering Literalisierte haben Sie während des o.g. Bewilligungszeitraums mit o.g. Angeboten erreicht? Bitte geben Sie die Gesamtzahl als ganze Zahl an (keine Nachkommastellen).“

2. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

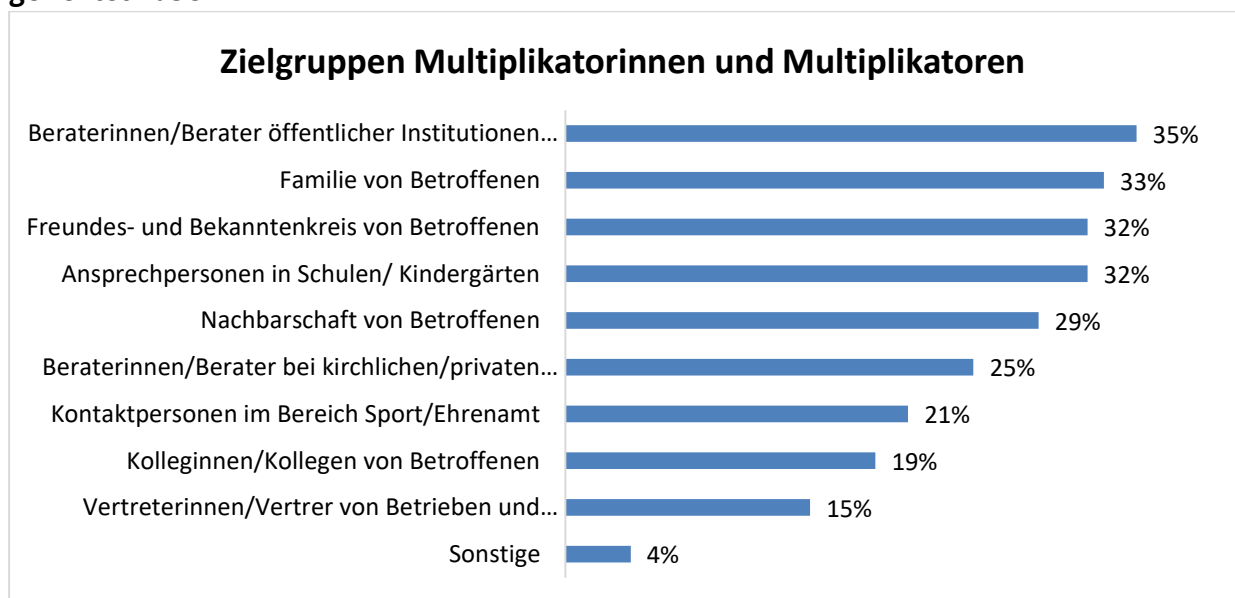
Angebotsarten, die für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt wurden⁴

Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=165)
Informations- / Beratungsangebote	77 (66)	47%
Netzwerktreffen und Netzerkennung	55 (57)	33%
Zur-Verfügung-Stellung von Räumlichkeiten für Angebote von Kooperationspartnern	43 (33)	26%
Sensibilisierungsschulungen	35 (34)	21%
Sonstige	7 (9)	4%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die Angebote für Multiplikatorinnen/Multiplikatoren durchgeführt haben
 Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die Angebote für Multiplikatorinnen/Multiplikatoren durchgeführt haben (gerundet)
 Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

Entgegen dem Vorjahr haben reine Informations- und Beratungsangebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren und das Zur-Verfügung-Stellen von Räumlichkeiten wieder deutlich zugenommen. Im Jahr 2022 war hier ein Rückgang zu verzeichnen. Bei den weiteren Angebotsarten erfolgte im Vergleich zum Vorjahr jeweils nur eine marginale Veränderung.

Zielgruppe(n), an die sich die o.g. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren gerichtet haben



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP mit Angeboten für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren in der jeweiligen Zielgruppe

⁴ Gefragt wurde: „Welche Art von Angeboten haben Sie speziell für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt? Wenn Ihre Einrichtung (einen) Angebotstyp vorhält, der/die nicht in der Liste auftaucht/auftauchen, kreuzen Sie bitte den/die Typ(en) an, dem Ihr(e) Angebot(e) am nächsten kommt/kommen. (Mehrfachnennungen möglich)“

Weiterhin richten sich die Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren an die gleichen Zielgruppen. Die Beraterinnen und Berater öffentlicher Institutionen sind wie im Berichtsjahr 2022 die am stärksten vertretene Gruppe. Besonders auffällig ist, im Vergleich zum Vorjahr, eine deutliche Steigerung (um 45%) der Angebote für die Zielgruppe „Nachbarschaft von Betroffenen“. Bei den Zielgruppen „Kontaktpersonen Sport/Ehrenamt“ sowie „Vertreterinnen und Vertreter von Betrieben und Unternehmen“ ist hingegen ein leichter Rückgang zu verzeichnen.

3. Angebote für die Öffentlichkeit

Angebotsarten, die für die Öffentlichkeit durchgeführt wurden⁵

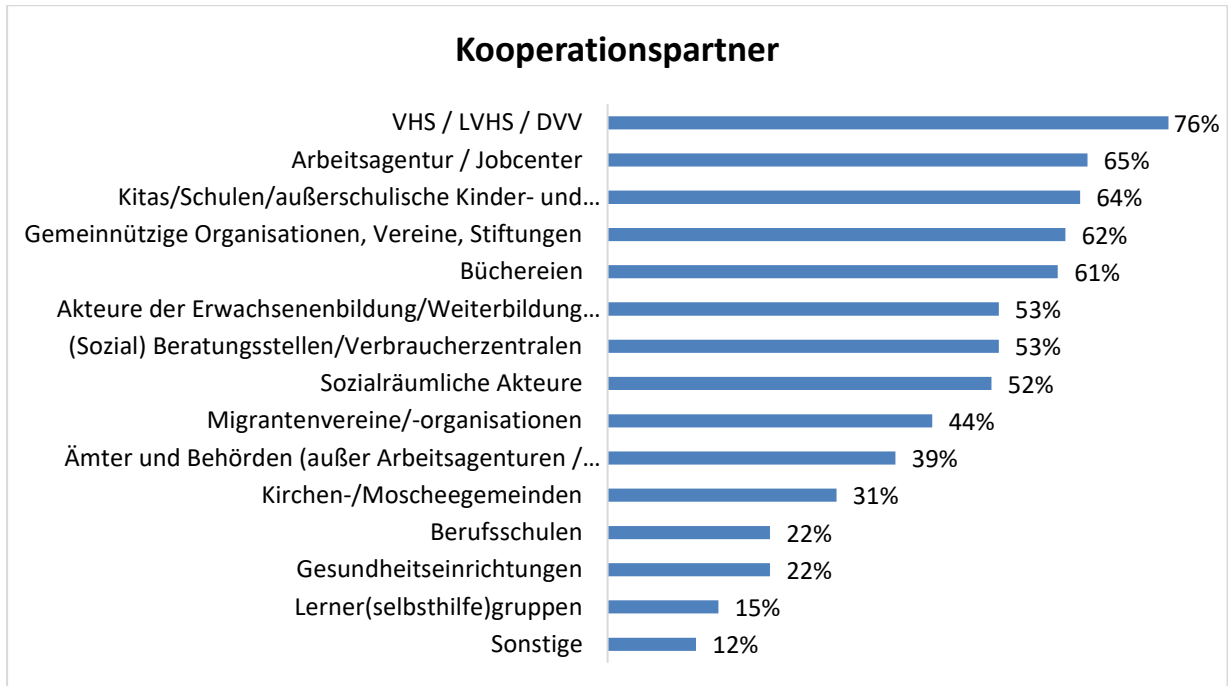
Angebotsarten für die Öffentlichkeit	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=165)
Infostand	98 (88)	59%
Beteiligung an Straßen-, Bürger- oder Stadtteilstesten	88 (57)	53%
Aktionstag, Tag der offenen Tür	72 (75)	44%
Aktion mit dem ALFA-Mobil	30 (36)	18%
Filmvorführung	18 (15)	11%
Einbinden der Ausstellung „Mein Schlüssel zur Welt“	11 (12)	7%
Sonstige	34 (32)	21%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die Angebote für die Öffentlichkeit durchgeführt haben
 Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die Angebote für die Öffentlichkeit durchgeführt haben
 Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

Die Anzahl der Angebote für die Öffentlichkeit ist im Vergleich zum Vorjahr, wie bereits auf S. 4 beschrieben, weiterhin gestiegen. Vor allem die Mitwirkung der MGH an Straßen-, Bürger- oder Stadtteilstesten hat deutlich zugenommen (Steigerung um rund 54%).

⁵ Gefragt wurde: „Welche Art von Angeboten haben Sie im Rahmen des Sonderschwerpunktes für die Öffentlichkeit durchgeführt? Wenn Ihre Einrichtung (einen) Angebotstyp vorhält, der/die nicht in der Liste auftaucht/auftauchen, kreuzen Sie bitte den/die Typ(en) an, dem Ihr(e) Angebot(e) am nächsten kommt/kommen. (Mehrfachnennungen möglich)“

(Lokale) Kooperationspartner, mit denen die MGH zusammengearbeitet haben⁶

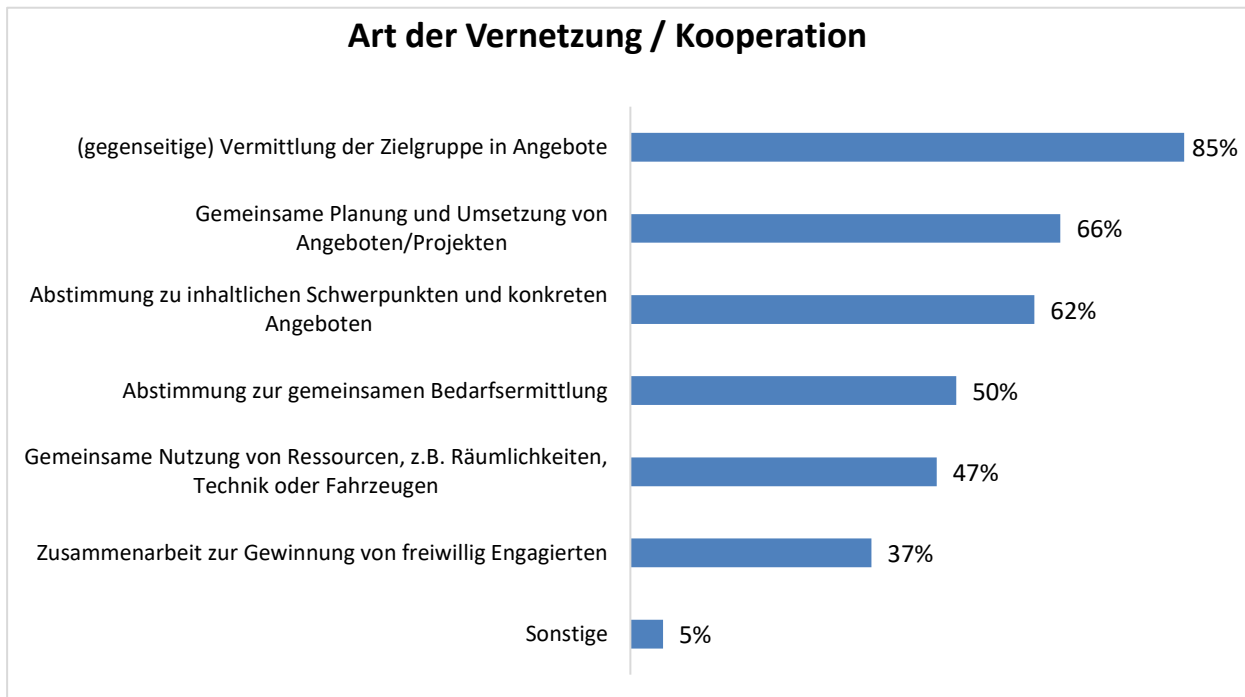


Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in diesem Bereich mindestens einen Kooperationspartner haben

Die Kooperationspartner der MGH entsprachen im Wesentlichen auch in diesem Berichtsjahr denen des Vorjahres. Besonders auffällig ist jedoch der weitere Rückgang der Zusammenarbeit mit Ämtern und Behörden. Während im Jahr 2022 hier lediglich ein Rückgang von 6% zu verzeichnen war, ist die Zusammenarbeit im aktuellen Berichtsjahr um rund 14% gesunken. Die Kooperation mit Arbeitsagenturen/Jobcenter ist hingegen nur marginal gesunken (um 4%). Alle weiteren Kooperationsaktivitäten haben leicht zugenommen.

⁶ Gefragt wurde: „Mit welchen (lokalen) Kooperationspartnern hat Ihr MGH während des o. g. Bewilligungszeitraumes im Rahmen des Sonderschwerpunktes zusammengearbeitet? Bitte wählen Sie aus der folgenden Liste die entsprechenden Stellen und Akteure aus. (Mehrfachnennungen möglich)“

Art der Vernetzung / Kooperation mit oben genannten Akteuren⁷



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in dieser Form mit o.g. Akteuren zusammengearbeitet haben

Die Verteilung der Arten von Vernetzungstätigkeiten ist wie im Vorjahr im Wesentlichen unverändert. Lediglich bei der gemeinsamen Planung und Umsetzung von Angeboten/Projekten und bei der Abstimmung zur gemeinsamen Bedarfsermittlung ist im Vergleich zu 2022 ein leichter Rückgang um rund 3% bzw. 1% zu verzeichnen. Alle weiteren Arten der Vernetzungstätigkeiten weisen eine unwesentliche Zunahme auf.

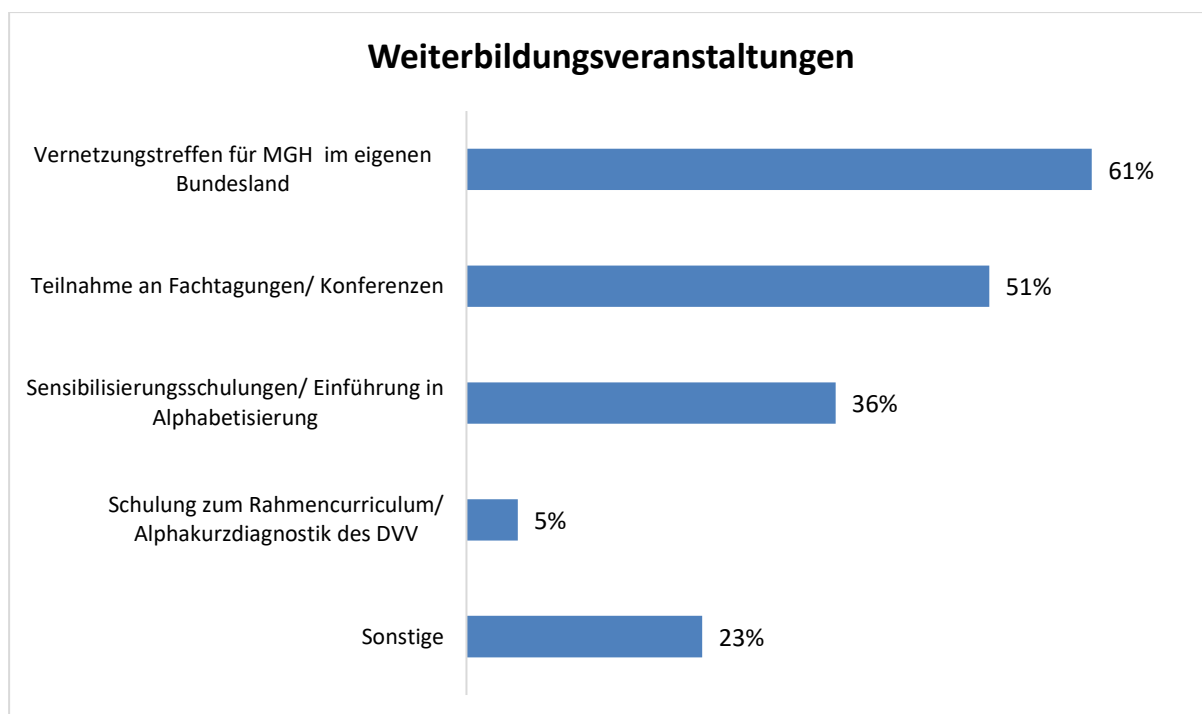
⁷ Gefragt wurde: „Art der Vernetzung / Kooperation: In welcher Form erfolgte die Zusammenarbeit mit den oben genannten Akteuren? (Mehrfachnennungen möglich)“

4. Weiterbildung

Anzahl der Mitarbeitenden sowie Ehrenamtlichen, die sich 2023 (2022) zu Themen im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung weitergebildet haben⁸:

- **146 (142) MGH** haben mindestens eine Person weitergebildet.
- **384 (388) Personen** haben sich insgesamt weitergebildet.
- Im **Durchschnitt** haben sich somit **2,3 (2,3) Mitarbeitende pro MGH** weitergebildet.

Besuchte Weiterbildungsveranstaltungen im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung
(ohne solche der Fachlich-inhaltlichen Begleitung im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus)



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in diesem Bereich Mitarbeitende weitergebildet haben (N=146)

Wie im Vorjahr haben sich auch in 2023 etwas weniger Mitarbeitende in den MGH weitergebildet. Während sich in 2022 rund 19% weniger Mitarbeitende weitergebildet haben, waren es in diesem Berichtsjahr jedoch nur rund 1% weniger, was durch die geringere Anzahl MGH im SSP zu erklären ist. Gleichzeitig ist der Anteil der MGH im SSP, die in diesem Bereich Mitarbeitende geschult haben leicht gestiegen. In 2023 haben insgesamt 146 MGH ihre Mitarbeitenden geschult. Im Jahr zuvor waren es 142 MGH, hier liegt also eine Steigerung von rund 3% vor. Schaut man sich die Art an besuchten Weiterbildungsveranstaltungen an, fällt auf, dass besonders die Teilnahme an Fachtagungen/Konferenzen im Jahr 2023 um 24% zugenommen hat.

⁸ Angaben in Klammern: Vorjahreswerte /Der Durchschnitt bezieht sich auf N=165.

5. Begleitmaßnahmen für die im Sonderschwerpunkt aktiven MGH

Im Jahr 2023 wurden alle im SSP aktiven MGH durch folgende Maßnahmen und Materialien bei der Umsetzung ihrer Angebote zur Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen Erwachsener unterstützt.

5.1 Webinare

- 05/2023: Verbraucherbildung – Finanzielle Grundbildung
- 11/2023: Digitale Grundbildung in den MGH

5.2 Interaktiver Online Workshop

Termin: 09.02.2023

Titel: Aufbau und Koordination ehrenamtlicher Strukturen in der Alphabetisierung und Grundbildung

Mitwirkende Projekte:

- Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.

Inhalte:

- Welche ehrenamtlichen Einsatzfelder sind in meiner Einrichtung im Bereich Grundbildung denkbar und realistisch umsetzbar?
- Wie gestalte ich die Akquise und Einbindung Ehrenamtlicher in Grundbildungsangebote?
- Wie begleite und unterstütze ich Ehrenamtliche in ihrer Tätigkeit? Welche Vorbereitung ist notwendig?
- Wo finde ich fachlich fundierte Methoden und Materialien für informelle Lern- und Beratungsangebote?
- Wie gestalte ich eine erfolgreiche Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit im Grundbildungsbereich?

5.3 Alpha-Vernetzungstage

Termine: 20.6.2023 Berlin, Kreativhaus

22.6.2023 Stuttgart, MüZe Süd Familienzentrum e.V.

Mitwirkende Projekte:

- ALFA-Mobil zusammen mit zwei Lernbotschaftern

Inhalte:

- Workshop I „Öffentlichkeitsarbeit – wie mache ich mein Angebot bekannt?“
 - Ideen sammeln: wie sieht der ideale Flyer / das ideale Plakat aus?
 - ALFA-Mobil stellt von MGH mitgebrachte Flyer / Plakate vor
 - Moderierter Austausch (zielgruppengerechte Ansprache, Verteilung der Flyer vor Ort...)

- Ideen sammeln: Wie mache ich mein Angebot bekannt? (Lokalpolitiker einladen, Schirmherren ausfindig machen, Lokalpresse usw.)
- Erfahrungsberichte der anwesenden MGH, Austausch
- Workshop II „Wie gestalte ich (m)ein Angebot?“
 - Kurzer Input vom BAFzA: was ist die Aufgabe der MGH in der AlphaDekade? Wie ist die Zielgruppe definiert? Welche Formate sind besonders im MGH sinnvoll und warum?
 - Ideen sammeln und Austausch: mit welchen Angeboten haben Sie gute Erfahrungen gemacht? Welche haben nicht geklappt? Was sind die Gelingensfaktoren?
 - Überblick durch das BAFzA: Materialsammlung im Intranet, sinnvolle frei verfügbare Materialien, Produktdatenbank der AlphaDekade
 - Ideen sammeln und Austausch: Welche Materialien benutzen Sie? Was ist hilfreich? Was fehlt noch?
 - Vorstellen des Materialtischs: Zeit zum Stöbern und Lesen

5.4 Videoclip Ehrenamtsportal

Gemeinsam mit dem Ehrenamtsportal des DVV wurde am 16. und 17. November 2023 ein Video im MGH Regenbogen Familienzentrum e.V. in Freital gedreht, welches die Arbeit von Ehrenamtlichen im SSP Bereich zeigt.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=DV9zSZnkw2Q&feature=youtu.be> (Doku)
<https://www.youtube.com/watch?v=jvD9oxgrzos&feature=youtu.be> (Interview)