



**Mehr
Generationen
Haus**

BENCHMARKING

Bericht auf Programmebene

im Rahmen des Aktionsprogramms Mehrgenerationenhäuser II
des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)



1. Einleitung

Berichtsdatum: 02.06.2015

Datengrundlage: **Selbstmonitoring 2014**

Bundesbericht

Das Aktionsprogramm Mehrgenerationenhäuser II ist ein dreijähriges Förderprogramm. Die Entwicklung des Gesamtprogramms ist von herausragendem Interesse für die Programmpartner, für die beteiligten Länder und Kommunen, die interessierte Öffentlichkeit, aber auch für die Mehrgenerationenhäuser selbst.

Das Benchmarking ist ein zentrales Instrument, um die Entwicklung der Mehrgenerationenhäuser auf Programmebene überprüfen zu können. Das System bereitet ausgewählte Befragungsergebnisse der wissenschaftlichen Begleitforschung übersichtlich auf. Dazu werden relevante Kennzahlen auf der Ebene des Gesamtprogramms thematisch gegliedert dargestellt.

In drei Teilkapiteln werden zudem differenzierte Vergleiche ermöglicht. Zum einen werden die Mehrgenerationenhäuser nach der Größe der Standortkommune und nach der Höhe der Gesamtfinanzierung in neun Gruppen unterschieden und vergleichend dargestellt (Vergleich zwischen Strukturgruppen). Zum anderen wird eine differenzierte Betrachtung der Häuser danach vorgenommen, ob sie sich in kommunaler Trägerschaft befinden oder nicht (Vergleich zwischen Trägergruppen). Dadurch werden Häuser mit strukturell ähnlichen Ausgangsbedingungen zusammengefasst und vergleichend gegenübergestellt.

Die neun Gruppen nach der Größe der Standortkommune und nach der Höhe der Gesamtfinanzierung ergeben sich wie folgt:

- | | | |
|-------------|------------------------------|--------------------------------|
| • Gruppe 1: | bis 15.000 Einw. | + 40.000 bis 60.000 Euro |
| • Gruppe 2: | bis 15.000 Einw. | + über 60.000 bis 150.000 Euro |
| • Gruppe 3: | bis 15.000 Einw. | + über 150.000 Euro |
| • Gruppe 4: | über 15.000 bis 50.000 Einw. | + 40.000 bis 60.000 Euro |
| • Gruppe 5: | über 15.000 bis 50.000 Einw. | + über 60.000 bis 150.000 Euro |
| • Gruppe 6: | über 15.000 bis 50.000 Einw. | + über 150.000 Euro |
| • Gruppe 7: | über 50.000 Einw. | + 40.000 bis 60.000 Euro |
| • Gruppe 8: | über 50.000 Einw. | + über 60.000 bis 150.000 Euro |
| • Gruppe 9: | über 50.000 Einw. | + über 150.000 Euro |

Diese gruppenspezifische Differenzierung ermöglicht es jedem einzelnen Mehrgenerationenhaus, sich einer der gebildeten Gruppen zuzuordnen und die eigenen Werte, die sich in individualisierten Häuserberichten finden, unmittelbar mit den spezifischen Werten der eigenen Referenzgruppe zu vergleichen.



Mehr Generationen Haus

Das Benchmarking auf Bundesebene soll im Einzelnen:

- Steuerungsinformationen für die Programmpartner und die Mehrgenerationenhäuser bereitstellen,
- den Entwicklungsstand auf Programmebene aufzeigen,
- den Entwicklungsstand des Gesamtprogramms - differenziert nach Gruppen - abbilden,
- Informationen zur Darstellung der Programmentwicklung auf Bundesebene zur Verfügung stellen.

Der Bericht ist folgendermaßen unterteilt:

Abschnitt 2 - Übersicht

Der Bericht beginnt mit einer kompakten Übersicht aller relevanten Indikatoren des Benchmarking der Mehrgenerationenhäuser auf Bundesebene. Auf diese Weise ergeben sich verdichtete und zusammengefasste Informationen über die Entwicklung aller Einrichtungen.

Abschnitt 3 - Übergreifende Angaben

Dieser Abschnitt enthält übergreifende Angaben, beispielsweise zur Anzahl der Angebote, die von den Mehrgenerationenhäusern bundesweit erbracht werden, zur Verteilung der Angebote auf die verschiedenen Handlungsschwerpunkte, aber auch zu den Nutzerinnen und Nutzern.

Abschnitt 4 - Querschnittsthemen

Dieser Abschnitt beinhaltet Angaben zum Offenen Treff, zu generationenübergreifenden Kontakten, zur Stärkung der Zivilgesellschaft, Beschäftigungsfähigkeit, Einbindung in die Kommune, Vernetzung, Finanzierung und zum Personal. Auch hier sind alle Angaben auf das Gesamtprogramm bezogen.

Abschnitt 5 - Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

Das fünfte Kapitel umfasst Informationen zu den Angeboten in den vier Handlungsschwerpunkten. Darunter sind auch Angaben zu den Nutzerinnen und Nutzern der Angebote je Handlungsschwerpunkt, immer bezogen auf die Durchschnittswerte bzw. absoluten Werten des Gesamtprogramms.

Abschnitt 6 – Vergleich der neun Strukturgruppen (Größe der Standortkommune und Höhe der Gesamtfinanzierung)

Dieses Kapitel nimmt die Darstellungslogik der Kapitel 3 bis 5 auf und stellt die Indikatoren differenziert nach den neun Strukturgruppen dar.

Abschnitt 7 – Vergleich der zwei Trägergruppen (kommunale Trägerschaft vs. keine kommunale Trägerschaft)

Auch dieses Kapitel nimmt die Darstellungslogik der Kapitel 3 bis 5 auf und stellt die Indikatoren differenziert nach den beiden Trägergruppen dar.



Mehr Generationen Haus

2. Übersicht

Grundgesamtheit Deutschland: 447 Häuser (Stand Nov. 2014)

• Gruppe 1:	bis 15.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro	60 Häuser
• Gruppe 2:	bis 15.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro	45 Häuser
• Gruppe 3:	bis 15.000 Einw.	+ über 150.000 Euro	29 Häuser
• Gruppe 4:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro	49 Häuser
• Gruppe 5:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro	64 Häuser
• Gruppe 6:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ über 150.000 Euro	60 Häuser
• Gruppe 7:	über 50.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro	37 Häuser
• Gruppe 8:	über 50.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro	44 Häuser
• Gruppe 9:	über 50.000 Einw.	+ über 150.000 Euro	59 Häuser
• kommunale Trägerschaft			75 Häuser
• nicht-kommunale Trägerschaft			372 Häuser



Mehr Generationen Haus

Hinweis: Alle Angaben sind Durchschnittswerte (Durchschnitt pro Haus).

	Durchschnitt pro Haus
Angebote allgemein	
Gesamtanzahl Aktionsprogramm II geförderte Angebote	26,1
Gesamtanzahl Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II [vgl. E1]*	34,5
Angebote je Handlungsschwerpunkt	
Anzahl Angebote Integration und Bildung	10,2
Anzahl Angebote Alter und Pflege	5,4
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	4,0
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	3,8
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte [vgl. E2]	2,6
Nutzerinnen und Nutzer	
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	108,1
Anteil Nutzerinnen an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag (in Prozent)	67,3%
Anteil Nutzerinnen und Nutzer mit Migrationshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag (in Prozent)	25,2%
Offener Treff	
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer des Offenen Treffs pro Tag	57,5
Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist [vgl. E3]	5,2
Generationenübergreifende Kontakte	
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	6,4
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	16,6
Anteil der Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) an allen Angeboten (in Prozent)	23,2%
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) [vgl. E4]	537,1
Generationenindex (nur für AP II-geförderte Angebote) [vgl. E5]	0,7
Stärkung der Zivilgesellschaft	
Anzahl Freiwillig Engagierte	38,7
Anteil Freiwillig Engagierte an allen Aktiven (in Prozent)	59,3%
Beschäftigungsfähigkeit	
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote	21,4
Kommune	
Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse [vgl. E6]	4,2

* Erläuterungen hierzu und zu weiteren Indikatoren (E1-E9) finden sich im Anschluss an die Übersicht aller Indikatoren.



Mehr Generationen Haus

Hinweis: Alle Angaben sind Durchschnittswerte (Durchschnitt pro Haus).

	Durchschnitt pro Haus
Vernetzung/Kooperationspartner	
Anzahl Kooperationspartner [vgl. E7]	80,6
Finanzierung [vgl. E9]	
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro)	205,5
Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF an den Gesamteinnahmen (in Prozent)	38,0%
Personal	
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	60,0
Anzahl Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden	333,7
Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege	
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege [vgl. E4]	121,7
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	0,6
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	0,5
Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement	
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement [vgl. E4]	128,6
Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte [vgl. E4]	15,0
Anzahl Nutzungen (durch Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement [vgl. E4]	21,8
Anteil Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln an allen Mehrgenerationenhäusern (in Prozent)	66,2%
Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung	
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung [vgl. E4]	313,3
Anteil der Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen, an allen Angeboten (in Prozent)	61,3%
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	1,2
Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden [vgl. E8]	3,3
Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen	
Anzahl an Haushalten, die durch das Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	57,2
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	14,6
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	0,6
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung [vgl. E4]	12,2



Mehr Generationen Haus

Erläuterungen:

E1: Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II sind solche, die ebenfalls durch die Mehrgenerationenhäuser erbracht, jedoch nicht durch Mittel des Aktionsprogramms (mit)finanziert werden.

E2: Kein Handlungsschwerpunkt bedeutet, dass diese Angebote thematisch keinem der vier Handlungsschwerpunkte (Integration und Bildung, Alter und Pflege, Haushaltsnahe Dienstleistungen und Freiwilliges Engagement) des Aktionsprogramms II zugeordnet wurden, aber ebenfalls von den Mehrgenerationenhäusern erbracht werden.

E3: Die Öffnungszeiten des Offenen Treffs beziehen sich auf die Anzahl an Wochentagen, an denen eine Ansprechperson anwesend ist.

E4: Bei der Anzahl der Nutzungen handelt es sich um einen aggregierten Wert über mehrere Angebote. Hierzu wird die Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer der jeweils betrachteten Angebote addiert. Da eine Person mehrere Angebote nutzen kann, muss die Anzahl der Nutzungen nicht mit der Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer übereinstimmen. In der Regel wird die absolute Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer etwas unterhalb der Anzahl der Nutzungen liegen. Nutzt jede Person nur genau ein Angebot, ist die Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer mit der Anzahl der Nutzungen identisch.

E5: Der Generationenindex gibt an, inwiefern die Angebote eines Mehrgenerationenhauses von allen vier Lebensaltern (Kinder und Jugendliche - 0-19 Jahre, junge Erwachsene - 20-50 Jahre, ältere Erwachsene - 51-64 Jahre, Seniorinnen/Senioren und Hochbetagte - 65 Jahre oder älter) gleichermaßen stark genutzt werden. Der Index kann zwischen 0 und 1 liegen. Bei einem perfekten Wert von 1 würden alle vier Lebensalter im Mehrgenerationenhaus gleich stark vertreten sein. Werte ab 0,6 gelten als hoch.

E6: Mögliche Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse sind:

- 1) Haus als Angebotserbringer im Rahmen kommunaler Daseinsvorsorge,
- 2) Beteiligung des Hauses an kommunalen Planungsprozessen (z.B. Sozialbedarfsplanung),
- 3) Mitarbeit des Hauses in übergeordneten Gremien/Fachausschüssen (z.B. Jugendhilfeausschuss, Ausschuss Gesundheit und Soziales),
- 4) Mitarbeit des Hauses in Beiräten und Kommissionen (z.B. Seniorenbeirat, Integrationsbeirat),
- 5) Mitarbeit des Hauses in Arbeitskreisen, Netzwerken und/oder Arbeitsgemeinschaften,
- 6) Sonstiges (offene Nennung).

E7: Die Form der Kooperation variiert von punktueller Unterstützung und Begleitung bis hin zu fachlich-konzeptioneller Zusammenarbeit und der gemeinsamen Durchführung von Angeboten. Jeder Kooperationspartner kann in unterschiedlichen Handlungsschwerpunkten und unterschiedlichen Formen mit dem Mehrgenerationenhaus zusammenarbeiten.

E8: Mindestens drei der vier Lebensalter bedeutet, dass von den vier Altersgruppen (Kinder und Jugendliche - 0-19 Jahre, junge Erwachsene - 20-50 Jahre, ältere Erwachsene - 51-64 Jahre, Seniorinnen/Senioren und Hochbetagte - 65 Jahre oder älter) mindestens drei die Angebote nutzen.

E9: Für den Indikator „Gesamtsumme Einnahmen“ auf Bundesland- und Bundesebene wird der Mittelwert aus der Gesamtsumme aller Einnahmen der jeweiligen Häuser gebildet. Die Werte für den Indikator „Anteil der Fördermittel“ auf Bundesland- und Bundesebene sind Mittelwerte aus allen Fördermittelanteilen an den jeweiligen Gesamteinnahmen pro Haus. Die beiden Indikatoren haben somit verschiedene Bezugswerte.



3. Übergreifende Angaben

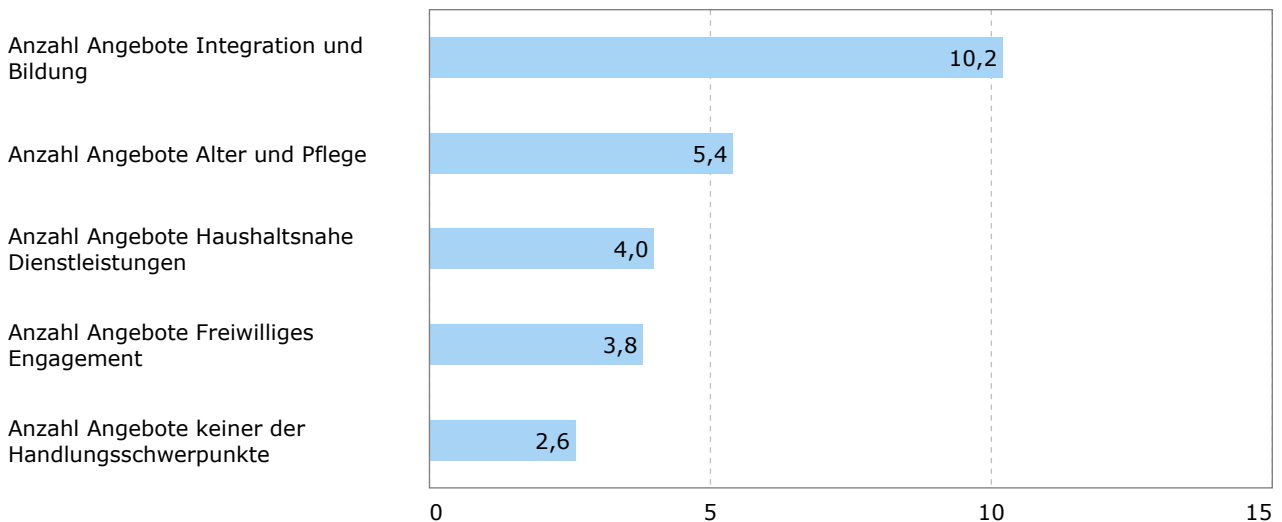
3.1 Angebote allgemein

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Gesamtzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote	26,1	11.649
Gesamtzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II	34,5	15.417

3.2 Angebote je Handlungsschwerpunkt

	Anzahl insgesamt
Anzahl Angebote Integration und Bildung	4.580
Anzahl Angebote Alter und Pflege	2.429
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	1.783
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	1.700
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte	1.157

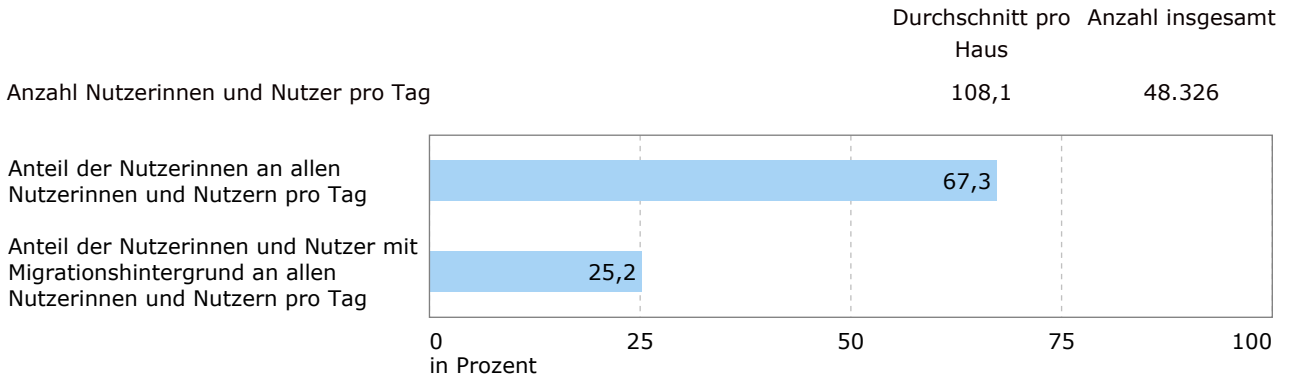
Durchschnittswerte





Mehr Generationen Haus

3.3 Nutzerinnen und Nutzer



4. Querschnittsthemen

4.1 Offener Treff

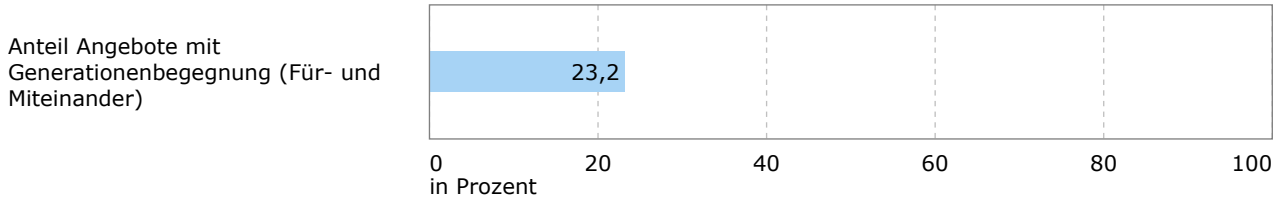
	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer des Offenen Treffs pro Tag	57,5	25.700
Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist	5,2	-



Mehr Generationen Haus

4.2 Generationenübergreifende Kontakte

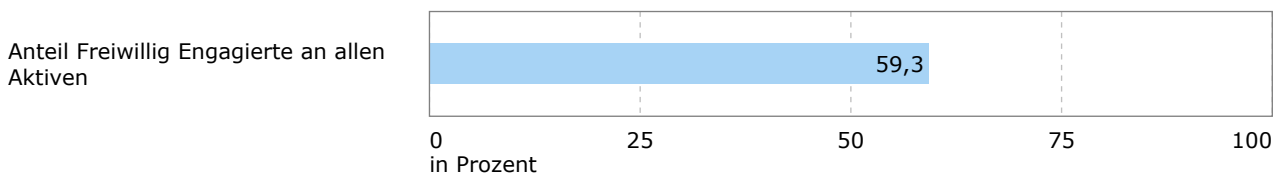
	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	6,4	2.849
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	16,6	7.405



	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	537,1	240.089
Generationenindex (nur für AP II-geförderte Angebote)	0,7	-

4.3 Stärkung der Zivilgesellschaft

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Freiwillig Engagierte	38,7	17.301





4.4 Förderung der Beschäftigungsfähigkeit

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernder Angebote	21,4	9.574

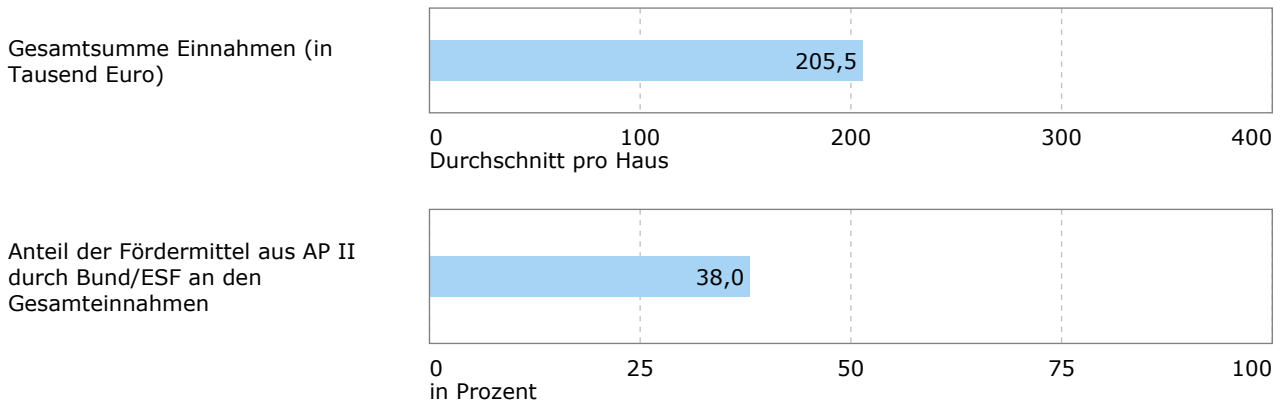
4.5 Einbettung in die Kommune

	Durchschnitt pro Haus
Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse	4,2

4.6 Vernetzung/Kooperationspartner

	Durchschnitt pro Haus
Anzahl Kooperationspartner	80,6

4.7 Finanzierung





**Mehr
Generationen
Haus**

4.8 Personal

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	60,0	26.829
Anzahl Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden	333,7	149.173

5. Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

5.1 Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege	121,7	54.407
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	0,6	262
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	0,5	208

5.2 Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement	128,6	57.490
Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte	15,0	6.703
Nutzungen (Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement	21,8	9.734
Anzahl Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln	-	296



**Mehr
Generationen
Haus**

5.3 Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung	313,3	140.059
Anteil Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen (in Prozent)	61,3%	-
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	1,2	547
Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden	3,3	1.466

5.4 Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	57,2	25.580
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	14,6	6.526
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	0,6	276
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	12,2	5.449



6. Vergleich der neun Strukturgruppen

6.1 Übergreifende Angaben

6.1.1 Angebote allgemein

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote	1.475	1.273	630	1.291	1.915	1.540	912	1.044	1.569

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote pro Haus	24,6	28,3	21,7	26,3	29,9	25,7	24,6	23,7	26,6
Durchschnittliche Anzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II pro Haus	14,0	10,2	11,1	40,8	15,9	34,5	108,0	17,2	67,0



6.1.2 Angebote je Handlungsschwerpunkt

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Angebote Integration und Bildung	570	501	223	488	784	581	349	422	662
Anzahl Angebote Alter und Pflege	307	275	138	277	365	318	194	242	313
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	217	171	113	204	299	211	143	158	267
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	212	165	95	218	227	262	132	157	232
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte	169	161	61	104	240	168	94	65	95

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Angebote Integration und Bildung pro Haus	9,5	11,1	7,7	10,0	12,2	9,7	9,4	9,6	11,2
Durchschnittliche Anzahl Angebote Alter und Pflege pro Haus	5,1	6,1	4,8	5,7	5,7	5,3	5,2	5,5	5,3
Durchschnittliche Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen pro Haus	3,6	3,8	3,9	4,2	4,7	3,5	3,9	3,6	4,5
Durchschnittliche Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement pro Haus	3,5	3,7	3,3	4,4	3,5	4,4	3,6	3,6	3,9
Durchschnittliche Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte pro Haus	2,8	3,6	2,1	2,1	3,8	2,8	2,5	1,5	1,6



Mehr Generationen Haus

6.1.3 Nutzerinnen und Nutzer

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	3.515	3.285	3.889	4.955	5.061	8.426	3.644	5.146	10.405

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	58,6	73,0	134,1	101,1	79,1	140,4	98,5	117,0	176,4
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	68,2	68,9	64,8	70,1	69,9	65,4	68,0	66,0	64,1
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen und Nutzer mit Migrationshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	15,0	16,6	16,1	26,2	24,7	24,4	33,2	34,0	35,4

6.2 Querschnittsthemen

6.2.1 Offener Treff

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	2.342	2.486	1.620	1.830	3.208	4.147	1.710	2.786	5.570

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	39,0	55,2	55,9	37,3	50,1	69,1	46,2	63,3	94,4
Durchschnittliche Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist pro Haus	5,0	5,2	5,3	5,1	5,1	5,1	5,2	5,1	5,4



6.2.2 Generationenübergreifende Kontakte

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	356	367	121	312	458	405	216	217	397
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	1.345	1.112	560	1.176	1.502	1.412	959	848	1.474
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Füreinander und Miteinander)	18.753	33.953	12.589	34.191	38.913	29.436	18.055	20.413	33.786

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung pro Haus	5,9	8,2	4,2	6,4	7,2	6,8	5,8	4,9	6,7
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	22,4	24,7	19,3	24,0	23,5	23,5	25,9	19,3	25,0
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	312,5	754,5	434,1	697,8	608,0	490,6	488,0	463,9	572,7
Generationenindex (nur für AP II-geförderte Angebote) pro Haus	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7

6.2.3 Stärkung der Zivilgesellschaft

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Freiwillig Engagierte	1.680	1.188	873	1.868	2.365	3.228	1.352	1.771	2.977

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Freiwillig Engagierte pro Haus	28,0	26,4	30,1	38,1	36,9	53,8	36,5	40,2	50,5
Durchschnittlicher Anteil Freiwillig Engagierter an allen Aktiven pro Haus (in Prozent)	65,2	58,9	46,9	61,9	61,3	57,8	56,3	62,4	56,7



6.2.4 Förderung der Beschäftigungsfähigkeit

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote	1.217	985	540	1.107	1.488	1.244	788	917	1.288

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote pro Haus	20,3	21,9	18,6	22,6	23,2	20,7	21,3	20,8	21,8

6.2.5 Einbettung in die Kommune

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse pro Haus	4,6	4,3	4,6	4,0	4,1	4,4	3,2	4,2	4,0

6.2.6 Vernetzung/Kooperationspartner

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Kooperationspartner pro Haus	67,7	68,5	76,3	89,4	73,4	91,2	96,3	76,4	87,7



Mehr Generationen Haus

6.2.7 Finanzierung

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro)	5.250	3.890	11.555	5.033	5.851	17.970	5.867	4.188	32.262

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro) pro Haus	87,5	86,4	398,4	102,7	91,4	299,5	158,6	95,2	546,8
Durchschnittlicher Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF an den Gesamteinnahmen pro Haus (in Prozent)	62,4	39,1	21,1	59,3	36,7	20,7	55,4	37,0	12,0

Die Beträge sind gerundet.

6.2.8 Personal

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	2.358	1.754	1.758	2.850	3.432	4.800	2.445	2.473	4.959

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus pro Haus	39,3	39,0	60,6	58,2	53,6	80,0	66,1	56,2	84,1
Durchschnittliche Anzahl der Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden pro Haus	165,7	188,6	492,3	275,0	263,6	417,1	327,0	274,5	625,8



6.3. Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

6.3.1 Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege	5.428	4.923	3.198	6.155	7.883	7.882	5.561	5.319	8.058
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	34	41	18	24	45	30	17	22	31
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	29	32	10	22	23	31	12	26	23

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege pro Haus	90,5	109,4	110,3	125,6	123,2	131,4	150,3	120,9	136,6
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege pro Haus	0,6	0,9	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte pro Haus	0,5	0,7	0,3	0,4	0,4	0,5	0,3	0,6	0,4



6.3.2 Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement pro Haus	4.894	5.580	2.520	9.611	13.003	7.760	3.772	3.731	6.619
Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte	504	786	247	761	804	994	854	807	946
Anzahl Nutzungen (Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement	814	724	437	1.024	891	2.251	905	671	2.017
Anzahl Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln	39	28	20	35	47	34	22	33	38

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement pro Haus	81,6	124,0	86,9	196,1	203,2	129,3	101,9	84,8	112,2
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte pro Haus	8,4	17,5	8,5	15,5	12,6	16,6	23,1	18,3	16,0
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte pro Haus	13,6	16,1	15,1	20,9	13,9	37,5	24,5	15,2	34,2



6.3.3 Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung	11.131	12.823	7.538	25.338	19.312	18.168	9.792	13.785	22.173
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	46	44	16	77	89	72	45	66	92
Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden	161	166	68	164	258	170	107	157	215

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl aller Nutzungen im Handlungsfeld Integration und Bildung pro Haus	185,5	285,0	259,9	517,1	301,8	302,8	264,6	313,3	375,8
Durchschnittlicher Anteil der Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen, an allen Angeboten pro Haus (in Prozent)	48,9	51,9	57,6	64,4	58,7	63,9	68,9	68,4	70,0
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund pro Haus	0,8	1,0	0,6	1,6	1,4	1,2	1,2	1,5	1,6
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden pro Haus	2,7	3,7	2,3	3,3	4,0	2,8	2,9	3,6	3,6



6.3.4 Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittliche pro Woche in Anspruch nehmen	2.414	1.482	2.106	2.041	2.426	3.377	823	2.024	8.886
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittliche pro Woche in Anspruch nehmen	908	967	357	845	560	644	624	776	844
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	29	29	11	36	41	22	31	22	55
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	351	438	217	1.065	820	346	347	474	1.391

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die durch das Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	40,2	32,9	72,6	41,7	37,9	56,3	22,2	46,0	150,6
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	15,1	21,5	12,3	17,3	8,8	10,7	16,9	17,6	14,3
Durchschnittliche Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	0,5	0,6	0,4	0,7	0,6	0,4	0,8	0,5	0,9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	5,8	9,7	7,5	21,7	12,8	5,8	9,4	10,8	23,6



7. Vergleich der zwei Trägergruppen

7.1. Übergreifende Angaben

7.1.1 Angebote allgemein

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote	2.138	9.511
Anzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II pro Haus	2.202	13.215

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote pro Haus	28,5	25,6
Durchschnittliche Anzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II pro Haus	29,4	35,5



7.1.2 Angebote je Handlungsschwerpunkt

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Angebote Integration und Bildung	878	3.702
Anzahl Angebote Alter und Pflege	434	1.995
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	269	1.514
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	284	1.416
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte	273	884

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Angebote Integration und Bildung pro Haus	11,7	10,0
Durchschnittliche Anzahl Angebote Alter und Pflege pro Haus	5,8	5,4
Durchschnittliche Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen pro Haus	3,6	4,1
Durchschnittliche Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement pro Haus	3,8	3,8
Durchschnittliche Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte pro Haus	3,6	2,4



7.1.3 Nutzerinnen und Nutzer

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	7.294	41.032

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	97,3	110,3
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	65,0	67,8
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen und Nutzer mit Migrationshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	24,9	25,2

7.2. Querschnittsthemen

7.2.1 Offener Treff

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	52,5	58,5
Durchschnittliche Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist pro Haus	5,1	5,2



7.2.2 Generationenübergreifende Kontakte

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	649	2.200
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	1.275	6.130
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	35.166	204.923

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung pro Haus	8,7	5,9
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	17,0	16,5
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	468,9	550,9
Generationenindex (nur für AP II-geförderte Angebote) pro Haus	0,7	0,7

7.2.3 Stärkung der Zivilgesellschaft

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Freiwillig Engagierte	2.958	14.344

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Freiwillig Engagierte pro Haus	39,4	38,6
Durchschnittlicher Anteil Freiwillig Engagierter an allen Aktiven pro Haus (in Prozent)	62,8	58,6



7.2.4 Förderung der Beschäftigungsfähigkeit

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote	1.604	7.970

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote pro Haus	21,4	21,4

7.2.5 Einbettung in die Kommune

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse pro Haus	5,0	4,0

7.2.6 Vernetzung/Kooperationspartner

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Kooperationspartner pro Haus	70,5	82,6

7.2.7 Finanzierung

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro) pro Haus	181	210

Die Beträge sind gerundet.

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittlicher Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF an den Gesamteinnahmen pro Haus (in Prozent)	40,8	37,5



7.2.8 Personal

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	4.204	22.625

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus pro Haus	56,1	60,8
Durchschnittliche Anzahl Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden pro Haus	239,9	352,6

7.3. Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

7.3.1 Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege	9.197	45.210
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	43	219
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	27	181

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege pro Haus	122,6	121,5
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige pro Haus	0,6	0,6
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte pro Haus	0,4	0,5



7.3.2 Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement	7.583	49.907
Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte	894	5.809
Anzahl Nutzungen (durch Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement	1.784	7.950
Anzahl Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln	46	250

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement pro Haus	101,1	134,2
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte pro Haus	11,9	15,6
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen (durch Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement pro Haus	23,8	21,4



7.3.3 Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung	25.719	114.340
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	100	447
Anzahl Angeboten mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden	265	1.201

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung pro Haus	342,9	307,4
Durchschnittlicher Anteil der Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen, an allen Angeboten pro Haus (in Prozent)	59,4	61,6
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund pro Haus	1,3	1,2
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden pro Haus	3,5	3,2



7.3.4 Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	2.751	22.829
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	890	5.635
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	43	233
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	1.043	4.406

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	36,7	61,4
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	11,9	15,1
Durchschnittliche Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	0,6	0,6
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	13,9	11,8