



**Mehr
Generationen
Haus**

BENCHMARKING

Bericht auf Programmebene

im Rahmen des Aktionsprogramms Mehrgenerationenhäuser II
des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)



1. Einleitung

Berichtsdatum: 05.12.2016

Datengrundlage: **Selbstmonitoring 2016**

Bundesbericht

Die Entwicklung des Aktionsprogramms Mehrgenerationenhäuser II und seiner Verlängerung ist von herausragendem Interesse für die Programmpartner, für die beteiligten Länder und Kommunen, die interessierte Öffentlichkeit, aber auch für die Mehrgenerationenhäuser selbst.

Das Benchmarking ist ein zentrales Instrument, um die Entwicklung der Mehrgenerationenhäuser auf Programmebene überprüfen zu können. Das System bereitet ausgewählte Befragungsergebnisse der wissenschaftlichen Begleitforschung übersichtlich auf. Dazu werden relevante Kennzahlen auf der Ebene des Gesamtprogramms thematisch gegliedert dargestellt.

In drei Teilkapiteln werden zudem differenzierte Vergleiche ermöglicht. Zum einen werden die Mehrgenerationenhäuser nach der Größe der Standortkommune und nach der Höhe der Gesamtfinanzierung in neun Gruppen unterschieden und vergleichend dargestellt (Vergleich zwischen Strukturgruppen). Zum anderen wird eine differenzierte Betrachtung der Häuser danach vorgenommen, ob sie sich in kommunaler Trägerschaft befinden oder nicht (Vergleich zwischen Trägergruppen). Dadurch werden Häuser mit strukturell ähnlichen Ausgangsbedingungen zusammengefasst und vergleichend gegenübergestellt.

Die neun Gruppen nach der Größe der Standortkommune und nach der Höhe der Gesamtfinanzierung ergeben sich wie folgt:

- | | | |
|-------------|------------------------------|--------------------------------|
| • Gruppe 1: | bis 15.000 Einw. | + 40.000 bis 60.000 Euro |
| • Gruppe 2: | bis 15.000 Einw. | + über 60.000 bis 150.000 Euro |
| • Gruppe 3: | bis 15.000 Einw. | + über 150.000 Euro |
| • Gruppe 4: | über 15.000 bis 50.000 Einw. | + 40.000 bis 60.000 Euro |
| • Gruppe 5: | über 15.000 bis 50.000 Einw. | + über 60.000 bis 150.000 Euro |
| • Gruppe 6: | über 15.000 bis 50.000 Einw. | + über 150.000 Euro |
| • Gruppe 7: | über 50.000 Einw. | + 40.000 bis 60.000 Euro |
| • Gruppe 8: | über 50.000 Einw. | + über 60.000 bis 150.000 Euro |
| • Gruppe 9: | über 50.000 Einw. | + über 150.000 Euro |

Diese gruppenspezifische Differenzierung ermöglicht es jedem einzelnen Mehrgenerationenhaus, sich einer der gebildeten Gruppen zuzuordnen und die eigenen Werte, die sich in individualisierten Häuserberichten finden, unmittelbar mit den spezifischen Werten der eigenen Referenzgruppe zu vergleichen.



Mehr Generationen Haus

Das Benchmarking auf Bundesebene soll im Einzelnen:

- Steuerungsinformationen für die Programmpartner und die Mehrgenerationenhäuser bereitstellen,
- den Entwicklungsstand auf Programmebene aufzeigen,
- den Entwicklungsstand des Gesamtprogramms - differenziert nach Gruppen - abbilden,
- Informationen zur Darstellung der Programmentwicklung auf Bundesebene zur Verfügung stellen.

Der Bericht ist folgendermaßen unterteilt:

Abschnitt 2 - Übersicht

Der Bericht beginnt mit einer kompakten Übersicht aller relevanten Indikatoren des Benchmarking der Mehrgenerationenhäuser auf Bundesebene. Auf diese Weise ergeben sich verdichtete und zusammengefasste Informationen über die Entwicklung aller Einrichtungen.

Abschnitt 3 - Übergreifende Angaben

Dieser Abschnitt enthält übergreifende Angaben, beispielsweise zur Anzahl der Angebote, die von den Mehrgenerationenhäusern bundesweit erbracht werden, zur Verteilung der Angebote auf die verschiedenen Handlungsschwerpunkte, aber auch zu den Nutzerinnen und Nutzern.

Abschnitt 4 - Querschnittsthemen

Dieser Abschnitt beinhaltet Angaben zum Offenen Treff, zu generationenübergreifenden Kontakten, zur Stärkung der Zivilgesellschaft, Beschäftigungsfähigkeit, Einbindung in die Kommune, Vernetzung, Finanzierung und zum Personal. Auch hier sind alle Angaben auf das Gesamtprogramm bezogen.

Abschnitt 5 - Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

Das fünfte Kapitel umfasst Informationen zu den Angeboten in den vier Handlungsschwerpunkten. Darunter sind auch Angaben zu den Nutzerinnen und Nutzern der Angebote je Handlungsschwerpunkt, immer bezogen auf die Durchschnittswerte bzw. absoluten Werte des Gesamtprogramms.

Abschnitt 6 – Vergleich der neun Strukturgruppen (Größe der Standortkommune und Höhe der Gesamtfinanzierung)

Dieses Kapitel nimmt die Darstellungslogik der Kapitel 3 bis 5 auf und stellt die Indikatoren differenziert nach den neun Strukturgruppen dar.

Abschnitt 7 – Vergleich der zwei Trägergruppen (kommunale Trägerschaft vs. keine kommunale Trägerschaft)

Auch dieses Kapitel nimmt die Darstellungslogik der Kapitel 3 bis 5 auf und stellt die Indikatoren differenziert nach den beiden Trägergruppen dar.



Mehr Generationen Haus

2. Übersicht

Grundgesamtheit Deutschland: 436 Häuser

• Gruppe 1:	bis 15.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro	58 Häuser
• Gruppe 2:	bis 15.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro	49 Häuser
• Gruppe 3:	bis 15.000 Einw.	+ über 150.000 Euro	23 Häuser
• Gruppe 4:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro	54 Häuser
• Gruppe 5:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro	67 Häuser
• Gruppe 6:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ über 150.000 Euro	40 Häuser
• Gruppe 7:	über 50.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro	40 Häuser
• Gruppe 8:	über 50.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro	51 Häuser
• Gruppe 9:	über 50.000 Einw.	+ über 150.000 Euro	54 Häuser
• kommunale Trägerschaft			72 Häuser
• nicht-kommunale Trägerschaft			364 Häuser



Mehr Generationen Haus

Hinweis: Alle Angaben sind Durchschnittswerte (Durchschnitt pro Haus).

	Durchschnitt pro Haus
Angebote allgemein	
Gesamtanzahl Aktionsprogramm II geförderte Angebote	28,8
Gesamtanzahl Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II [vgl. E1]*	38,3
Angebote je Handlungsschwerpunkt	
Anzahl Angebote Integration und Bildung	12,5
Anzahl Angebote Alter und Pflege	5,8
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	4,0
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	4,1
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte [vgl. E2]	2,4
Nutzerinnen und Nutzer	
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	119,4
Anteil Nutzerinnen an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag (in Prozent)	66,0%
Anteil Nutzerinnen und Nutzer mit Migrationshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag (in Prozent)	32,3%
Offener Treff	
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer des Offenen Treffs pro Tag	61,7
Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist [vgl. E3]	5,2
Generationenübergreifende Kontakte	
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	6,3
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	17,1
Anteil der Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) an allen Angeboten (in Prozent)	65,6%
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) [vgl. E4]	522,9
Generationenindex (nur für AP II-geförderte Angebote) [vgl. E5]	0,7
Stärkung der Zivilgesellschaft	
Anzahl Freiwillig Engagierte	42,7
Anteil Freiwillig Engagierte an allen Aktiven (in Prozent)	59,8%
Beschäftigungsfähigkeit	
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote	22,7
Kommune	
Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse [vgl. E6]	4,3

* Erläuterungen hierzu und zu weiteren Indikatoren (E1-E9) finden sich im Anschluss an die Übersicht aller Indikatoren.



Mehr Generationen Haus

Hinweis: Alle Angaben sind Durchschnittswerte (Durchschnitt pro Haus).

	Durchschnitt pro Haus
Vernetzung/Kooperationspartner	
Anzahl Kooperationspartner [vgl. E7]	90,1
Finanzierung [vgl. E9]	
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro)	182,5
Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF* an den Gesamteinnahmen (in Prozent)	41,4%
Personal	
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	65,0
Anzahl Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden	349,4
Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege	
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege [vgl. E4]	143,3
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	0,6
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	0,4
Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement	
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement [vgl. E4]	141,8
Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte [vgl. E4]	15,0
Anzahl Nutzungen (durch Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement [vgl. E4]	25,0
Anteil Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln an allen Mehrgenerationenhäusern (in Prozent)	69,0%
Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung	
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung [vgl. E4]	407,0
Anteil der Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen, an allen Angeboten (in Prozent)	60,2%
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	1,2
Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden [vgl. E8]	12,5
Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen	
Anzahl an Haushalten, die durch das Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	57,6
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	15,9
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	0,6
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung [vgl. E4]	16,7

*Im Gegensatz zur Förderphase 2012 bis 2014 ist das Aktionsprogramm Mehrgenerationenhäuser II in 2015 (Verlängerung) nicht ESF-kofinanziert.



Mehr Generationen Haus

Erläuterungen:

E1: Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II sind solche, die ebenfalls durch die Mehrgenerationenhäuser erbracht, jedoch nicht durch Mittel des Aktionsprogramms (mit)finanziert werden.

E2: Kein Handlungsschwerpunkt bedeutet, dass diese Angebote thematisch keinem der vier Handlungsschwerpunkte (Integration und Bildung, Alter und Pflege, Haushaltsnahe Dienstleistungen und Freiwilliges Engagement) des Aktionsprogramms II zugeordnet wurden, aber ebenfalls von den Mehrgenerationenhäusern erbracht werden.

E3: Die Öffnungszeiten des Offenen Treffs beziehen sich auf die Anzahl an Wochentagen, an denen eine Ansprechperson anwesend ist.

E4: Bei der Anzahl der Nutzungen handelt es sich um einen aggregierten Wert über mehrere Angebote. Hierzu wird die Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer der jeweils betrachteten Angebote addiert. Da eine Person mehrere Angebote nutzen kann, muss die Anzahl der Nutzungen nicht mit der Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer übereinstimmen. In der Regel wird die absolute Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer etwas unterhalb der Anzahl der Nutzungen liegen. Nutzt jede Person nur genau ein Angebot, ist die Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer mit der Anzahl der Nutzungen identisch.

E5: Der Generationenindex gibt an, inwiefern die Angebote eines Mehrgenerationenhauses von allen vier Lebensaltern (Kinder und Jugendliche - 0-19 Jahre, junge Erwachsene - 20-50 Jahre, ältere Erwachsene - 51-64 Jahre, Seniorinnen/Senioren und Hochbetagte - 65 Jahre oder älter) gleichermaßen stark genutzt werden. Der Index kann zwischen 0 und 1 liegen. Bei einem perfekten Wert von 1 würden alle vier Lebensalter im Mehrgenerationenhaus gleich stark vertreten sein. Werte ab 0,6 gelten als hoch.

E6: Mögliche Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse sind:

- 1) Haus als Angebotserbringer im Rahmen kommunaler Daseinsvorsorge,
- 2) Beteiligung des Hauses an kommunalen Planungsprozessen (z.B. Sozialbedarfsplanung),
- 3) Mitarbeit des Hauses in übergeordneten Gremien/Fachausschüssen (z.B. Jugendhilfeausschuss, Ausschuss Gesundheit und Soziales),
- 4) Mitarbeit des Hauses in Beiräten und Kommissionen (z.B. Seniorenbeirat, Integrationsbeirat),
- 5) Mitarbeit des Hauses in Arbeitskreisen, Netzwerken und/oder Arbeitsgemeinschaften,
- 6) Sonstiges (offene Nennung).

E7: Die Form der Kooperation variiert von punktueller Unterstützung und Begleitung bis hin zu fachlich-konzeptioneller Zusammenarbeit und der gemeinsamen Durchführung von Angeboten. Jeder Kooperationspartner kann in unterschiedlichen Handlungsschwerpunkten und unterschiedlichen Formen mit dem Mehrgenerationenhaus zusammenarbeiten.

E8: Mindestens drei der vier Lebensalter bedeutet, dass von den vier Altersgruppen (Kinder und Jugendliche - 0-19 Jahre, junge Erwachsene - 20-50 Jahre, ältere Erwachsene - 51-64 Jahre, Seniorinnen/Senioren und Hochbetagte - 65 Jahre oder älter) mindestens drei die Angebote nutzen.

E9: Für den Indikator „Gesamtsumme Einnahmen“ auf Bundesland- und Bundesebene wird der Mittelwert aus der Gesamtsumme aller Einnahmen der jeweiligen Häuser gebildet. Die Werte für den Indikator „Anteil der Fördermittel“ auf Bundesland- und Bundesebene sind Mittelwerte aus allen Fördermittelanteilen an den jeweiligen Gesamteinnahmen pro Haus. Die beiden Indikatoren haben somit verschiedene Bezugswerte.



3. Übergreifende Angaben

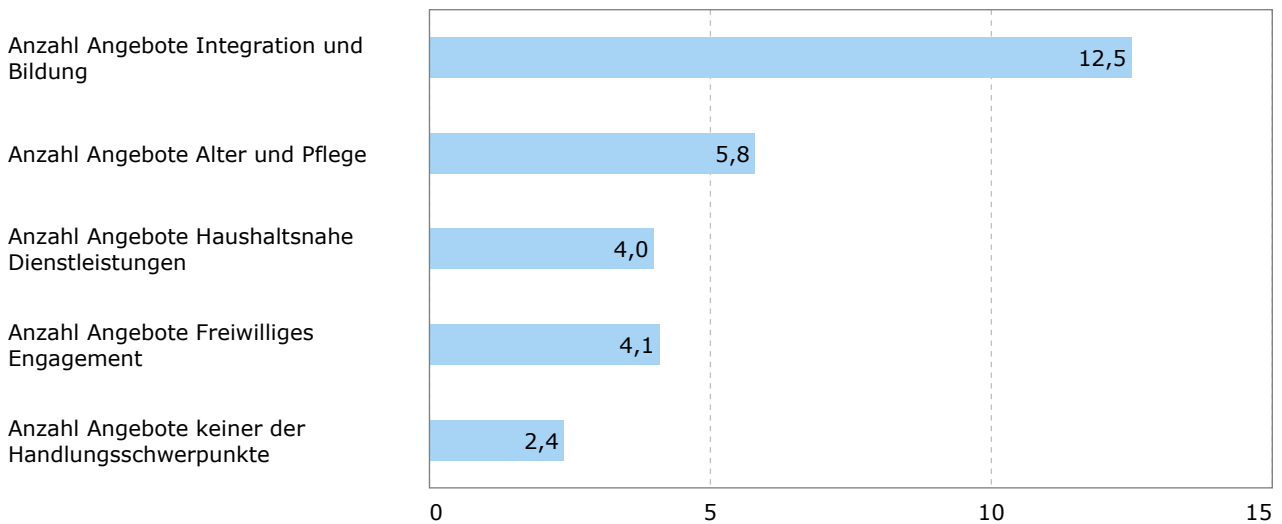
3.1 Angebote allgemein

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Gesamtzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote	28,8	12.565
Gesamtzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II	38,3	16.681

3.2 Angebote je Handlungsschwerpunkt

	Anzahl insgesamt
Anzahl Angebote Integration und Bildung	5.442
Anzahl Angebote Alter und Pflege	2.537
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	1.758
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	1.779
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte	1.049

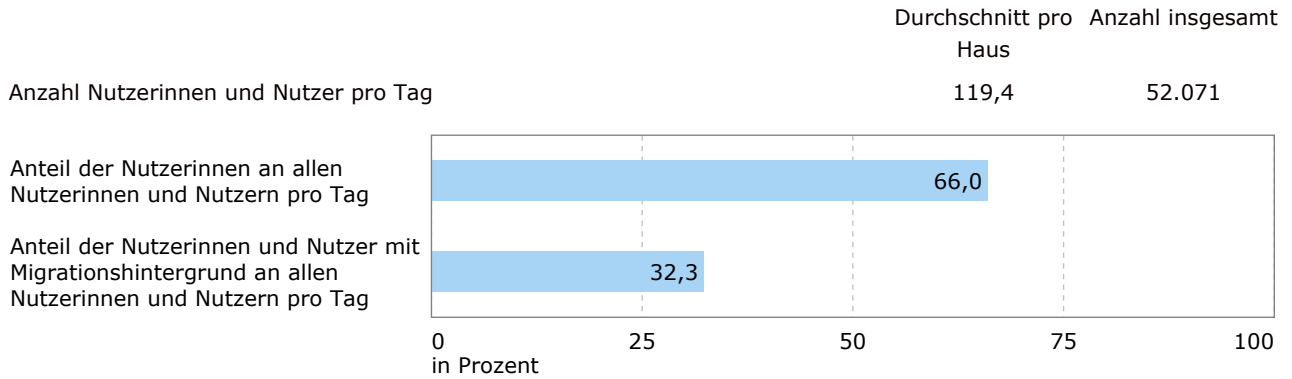
Durchschnittswerte





Mehr Generationen Haus

3.3 Nutzerinnen und Nutzer



4. Querschnittsthemen

4.1 Offener Treff

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer des Offenen Treffs pro Tag	61,7	26.904
Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist	5,2	-

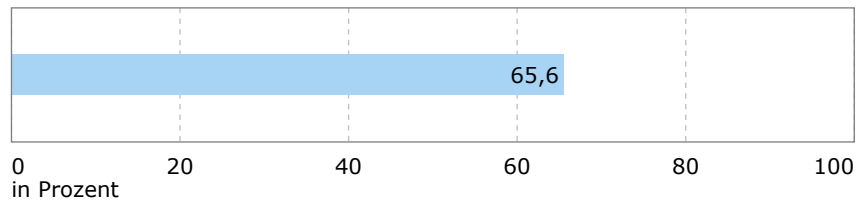


Mehr Generationen Haus

4.2 Generationenübergreifende Kontakte

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	6,3	2.756
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	17,1	7.468

Anteil Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)

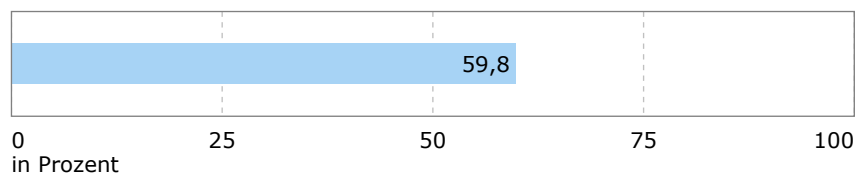


	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	522,9	227.962
Generationenindex (nur für AP II-geförderte Angebote)	0,7	-

4.3 Stärkung der Zivilgesellschaft

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Freiwillig Engagierte	42,7	18.612

Anteil Freiwillig Engagierte an allen Aktiven





4.4 Förderung der Beschäftigungsfähigkeit

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernder Angebote	22,7	9.881

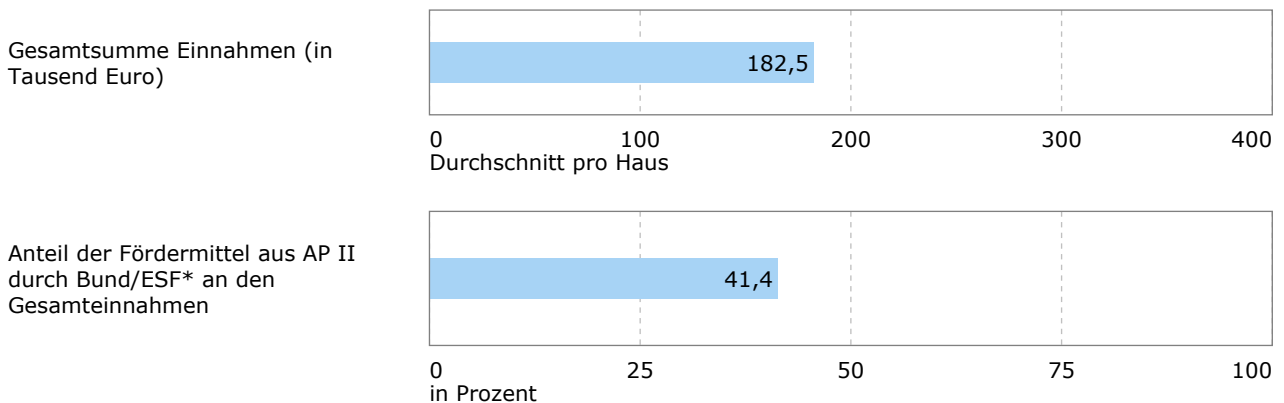
4.5 Einbettung in die Kommune

	Durchschnitt pro Haus
Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse	4,3

4.6 Vernetzung/Kooperationspartner

	Durchschnitt pro Haus
Anzahl Kooperationspartner	90,1

4.7 Finanzierung



**Im Gegensatz zur Förderphase 2012 bis 2014 ist das Aktionsprogramm Mehrgenerationenhäuser II in 2015 (Verlängerung) nicht ESF-kofinanziert.*



**Mehr
Generationen
Haus**

4.8 Personal

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	65,0	28.327
Anzahl Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden	349,4	152.357

5. Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

5.1 Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege	143,3	62.484
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	0,6	269
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	0,4	193

5.2 Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement	141,8	61.803
Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte	15,0	6.561
Nutzungen (Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement	25,0	10.907
Anzahl Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln	-	301



**Mehr
Generationen
Haus**

5.3 Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung	407,0	177.454
Anteil Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen (in Prozent)	60,2%	-
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	1,2	502
Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden	12,5	5.436

5.4 Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	57,6	25.112
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	15,9	6.916
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	0,6	268
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	16,7	7.282



6. Vergleich der neun Strukturgruppen

6.1 Übergreifende Angaben

6.1.1 Angebote allgemein

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote	1.621	1.440	585	1.363	2.312	1.145	1.108	1.564	1.427

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote pro Haus	27,9	29,4	25,4	25,2	34,5	28,6	27,7	30,7	26,4
Durchschnittliche Anzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II pro Haus	15,2	10,6	11,9	32,4	17,7	54,1	123,3	40,5	54,0



6.1.2 Angebote je Handlungsschwerpunkt

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Angebote Integration und Bildung	696	627	242	584	1.001	454	472	718	648
Anzahl Angebote Alter und Pflege	338	293	127	277	406	226	268	324	278
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	220	188	99	185	316	160	171	203	216
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	226	201	82	217	312	180	134	212	215
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte	141	131	35	100	277	125	63	107	70

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Angebote Integration und Bildung pro Haus	12,0	12,8	10,5	10,8	14,9	11,4	11,8	14,1	12,0
Durchschnittliche Anzahl Angebote Alter und Pflege pro Haus	5,8	6,0	5,5	5,1	6,1	5,6	6,7	6,4	5,1
Durchschnittliche Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen pro Haus	3,8	3,8	4,3	3,4	4,7	4,0	4,3	4,0	4,0
Durchschnittliche Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement pro Haus	3,9	4,1	3,6	4,0	4,7	4,5	3,4	4,2	4,0
Durchschnittliche Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte pro Haus	2,4	2,7	1,5	1,9	4,1	3,1	1,6	2,1	1,3



Mehr Generationen Haus

6.1.3 Nutzerinnen und Nutzer

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	4.334	4.846	3.272	5.783	6.721	6.569	4.507	6.096	9.944

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	74,7	98,9	142,3	107,1	100,3	164,2	112,7	119,5	184,1
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	67,3	64,6	62,2	68,8	66,1	63,9	67,1	66,2	65,2
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen und Nutzer mit Migrationshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	23,6	24,4	23,0	33,6	33,1	32,4	38,9	36,0	41,7

6.2 Querschnittsthemen

6.2.1 Offener Treff

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	2.562	2.533	1.401	2.806	3.352	2.927	2.313	3.570	5.439

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	44,2	51,7	60,9	52,0	50,0	73,2	57,8	70,0	100,7
Durchschnittliche Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist pro Haus	5,1	5,2	5,3	5,2	5,1	5,2	5,3	5,2	5,2



6.2.2 Generationenübergreifende Kontakte

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	327	285	127	270	520	234	247	348	398
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	3.841	3.293	1.562	3.795	4.242	2.705	2.538	3.311	3.320
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Füreinander und Miteinander)	21.435	21.439	11.876	34.597	39.829	23.919	17.198	26.990	30.680

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung pro Haus	5,6	5,8	5,5	5,0	7,8	5,8	6,2	6,8	7,4
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	66,2	67,2	67,9	70,3	63,3	67,6	63,5	64,9	61,5
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	369,6	437,5	516,3	640,7	594,5	598,0	429,9	529,2	568,1
Generationenindex (nur für AP II-geförderte Angebote) pro Haus	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7

6.2.3 Stärkung der Zivilgesellschaft

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Freiwillig Engagierte	1.734	1.732	1.137	1.992	3.162	2.355	1.333	2.596	2.571

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Freiwillig Engagierte pro Haus	29,9	35,3	49,4	36,9	47,2	58,9	33,3	50,9	47,6
Durchschnittlicher Anteil Freiwillig Engagierter an allen Aktiven pro Haus (in Prozent)	62,1	61,4	55,2	55,5	65,1	59,0	57,1	62,4	55,8



6.2.4 Förderung der Beschäftigungsfähigkeit

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote	1.299	1.078	480	1.132	1.698	928	910	1.221	1.135

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote pro Haus	22,4	22,0	20,9	21,0	25,3	23,2	22,8	23,9	21,0

6.2.5 Einbettung in die Kommune

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse pro Haus	4,4	4,7	4,6	4,3	4,3	4,6	3,6	4,1	4,1

6.2.6 Vernetzung/Kooperationspartner

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Kooperationspartner pro Haus	69,7	84,4	83,0	94,8	92,5	106,8	92,2	85,4	103,1



Mehr Generationen Haus

6.2.7 Finanzierung

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro)	4.488	4.217	7.599	5.791	8.792	13.990	3.087	7.102	24.509

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro) pro Haus	77,4	86,1	330,4	107,2	131,2	349,7	77,2	139,3	453,9
Durchschnittlicher Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF* an den Gesamteinnahmen pro Haus (in Prozent)	61,2	40,4	25,7	60,7	38,3	17,3	63,8	35,4	19,2

Die Beträge sind gerundet.

*Im Gegensatz zur Förderphase 2012 bis 2014 ist das Aktionsprogramm Mehrgenerationenhäuser II in 2015 (Verlängerung) nicht ESF-kofinanziert.

6.2.8 Personal

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	2.642	2.431	1.897	3.272	4.318	3.625	2.239	3.774	4.130

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus pro Haus	45,5	49,6	82,5	60,6	64,4	90,6	56,0	74,0	76,5
Durchschnittliche Anzahl der Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden pro Haus	167,3	232,3	569,3	285,9	297,4	480,2	252,1	276,9	729,6



6.3. Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

6.3.1 Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege	6.526	5.620	3.548	6.532	10.405	7.110	6.458	8.737	7.548
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	37	41	16	29	43	22	25	24	32
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	29	29	7	22	30	16	23	23	14

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege pro Haus	112,5	114,7	154,3	121,0	155,3	177,8	161,4	171,3	139,8
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege pro Haus	0,6	0,8	0,7	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte pro Haus	0,5	0,6	0,3	0,4	0,4	0,4	0,6	0,5	0,3



6.3.2 Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement pro Haus	6.069	5.177	3.563	13.249	9.529	7.749	3.076	6.376	7.015
Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte	568	643	309	935	997	593	560	864	1.092
Anzahl Nutzungen (Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement	1.103	757	974	1.245	1.827	1.202	838	1.097	1.864
Anzahl Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln	40	35	19	37	43	30	25	39	33

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement pro Haus	104,6	105,7	154,9	245,4	142,2	193,7	76,9	125,0	129,9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte pro Haus	9,8	13,1	13,4	17,3	14,9	14,8	14,0	16,9	20,2
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte pro Haus	19,0	15,4	42,3	23,1	27,3	30,0	21,0	21,5	34,5



6.3.3 Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung	16.553	16.913	8.067	21.365	36.651	15.760	14.446	21.696	26.003
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	41	42	21	57	90	30	56	91	74
Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden	696	626	242	583	1.000	454	472	718	645

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl aller Nutzungen im Handlungsfeld Integration und Bildung pro Haus	285,4	345,2	350,7	395,6	547,0	394,0	361,1	425,4	481,5
Durchschnittlicher Anteil der Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen, an allen Angeboten pro Haus (in Prozent)	50,6	51,2	57,2	64,3	58,2	63,3	61,6	67,3	68,1
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund pro Haus	0,7	0,9	0,9	1,1	1,3	0,8	1,4	1,8	1,4
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden pro Haus	12,0	12,8	10,5	10,8	14,9	11,4	11,8	14,1	11,9



6.3.4 Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittliche pro Woche in Anspruch nehmen	3.368	2.647	1.625	3.145	2.950	2.795	1.664	2.811	4.107
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittliche pro Woche in Anspruch nehmen	1.154	714	417	586	908	706	893	985	553
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	34	22	16	27	43	21	33	29	43
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	457	297	281	960	661	2.045	513	483	1.585

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die durch das Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	58,1	54,0	70,7	58,2	44,0	69,9	41,6	55,1	76,1
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	19,9	14,6	18,1	10,9	13,5	17,6	22,3	19,3	10,2
Durchschnittliche Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	0,6	0,4	0,7	0,5	0,6	0,5	0,8	0,6	0,8
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	7,9	6,1	12,2	17,8	9,9	51,1	12,8	9,5	29,4



7. Vergleich der zwei Trägergruppen

7.1. Übergreifende Angaben

7.1.1 Angebote allgemein

Absolute Werte

	<u>Kommunale Trägerschaft</u>	<u>Nicht-kommunale Trägerschaft</u>
Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote	2.294	10.271
Anzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II pro Haus	2.371	14.310

Durchschnittswerte

	<u>Kommunale Trägerschaft</u>	<u>Nicht-kommunale Trägerschaft</u>
Durchschnittliche Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote pro Haus	31,9	28,2
Durchschnittliche Anzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II pro Haus	32,9	39,3



Mehr Generationen Haus

7.1.2 Angebote je Handlungsschwerpunkt

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Angebote Integration und Bildung	1.019	4.423
Anzahl Angebote Alter und Pflege	452	2.085
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	260	1.498
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	309	1.470
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte	254	795

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Angebote Integration und Bildung pro Haus	14,2	12,2
Durchschnittliche Anzahl Angebote Alter und Pflege pro Haus	6,3	5,7
Durchschnittliche Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen pro Haus	3,6	4,1
Durchschnittliche Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement pro Haus	4,3	4,0
Durchschnittliche Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte pro Haus	3,5	2,2



Mehr Generationen Haus

7.1.3 Nutzerinnen und Nutzer

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	7.945	44.126

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	110,3	121,2
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	63,1	66,6
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen und Nutzer mit Migrationshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	35,2	31,7

7.2. Querschnittsthemen

7.2.1 Offener Treff

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	57,9	62,5
Durchschnittliche Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist pro Haus	5,1	5,2



7.2.2 Generationenübergreifende Kontakte

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	581	2.175
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	1.269	6.199
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	36.627	191.336

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung pro Haus	8,1	6,0
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	17,6	17,0
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	508,7	525,6
Generationenindex (nur für AP II-geförderte Angebote) pro Haus	0,7	0,7

7.2.3 Stärkung der Zivilgesellschaft

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Freiwillig Engagierte	3.239	15.374

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Freiwillig Engagierte pro Haus	45,0	42,2
Durchschnittlicher Anteil Freiwillig Engagierter an allen Aktiven pro Haus (in Prozent)	62,4	59,3



7.2.4 Förderung der Beschäftigungsfähigkeit

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote	1.575	8.306

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote pro Haus	21,9	22,8

7.2.5 Einbettung in die Kommune

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse pro Haus	5,2	4,1

7.2.6 Vernetzung/Kooperationspartner

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Kooperationspartner pro Haus	82,1	91,7

7.2.7 Finanzierung

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro) pro Haus	188	181

Die Beträge sind gerundet.

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittlicher Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF* an den Gesamteinnahmen pro Haus (in Prozent)	42,7	41,1

*Im Gegensatz zur Förderphase 2012 bis 2014 ist das Aktionsprogramm Mehrgenerationenhäuser II in 2015 (Verlängerung) nicht ESF-kofinanziert.



Mehr Generationen Haus

7.2.8 Personal

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	4.606	23.722

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus pro Haus	64,0	65,2
Durchschnittliche Anzahl Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden pro Haus	260,4	367,1

7.3. Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

7.3.1 Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege	11.772	50.712
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	45	224
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	28	165

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege pro Haus	163,5	139,3
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige pro Haus	0,6	0,6
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte pro Haus	0,4	0,5



7.3.2 Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement	9.198	52.605
Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte	922	5.639
Anzahl Nutzungen (durch Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement	1.515	9.392
Anzahl Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln	46	255

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement pro Haus	127,8	144,5
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte pro Haus	12,8	15,5
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen (durch Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement pro Haus	21,0	25,8



7.3.3 Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung	32.985	144.468
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	99	403
Anzahl Angeboten mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden	1.018	4.418

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung pro Haus	458,1	396,9
Durchschnittlicher Anteil der Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen, an allen Angeboten pro Haus (in Prozent)	58,7	60,5
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund pro Haus	1,4	1,1
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden pro Haus	14,1	12,1



7.3.4 Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	3.265	21.847
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	1.026	5.890
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	43	225
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	666	6.616

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	45,3	60,0
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	14,2	16,2
Durchschnittliche Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	0,6	0,6
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	9,2	18,2