



Mehr  
Generationen  
Haus

# Ergebnisse der Nutzerbefragung 2014

im Rahmen des  
Aktionsprogramms Mehrgenerationenhäuser II  
des Bundesministeriums  
für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Wo Menschen aller  
Generationen sich begegnen.





## Mehr Generationen Haus

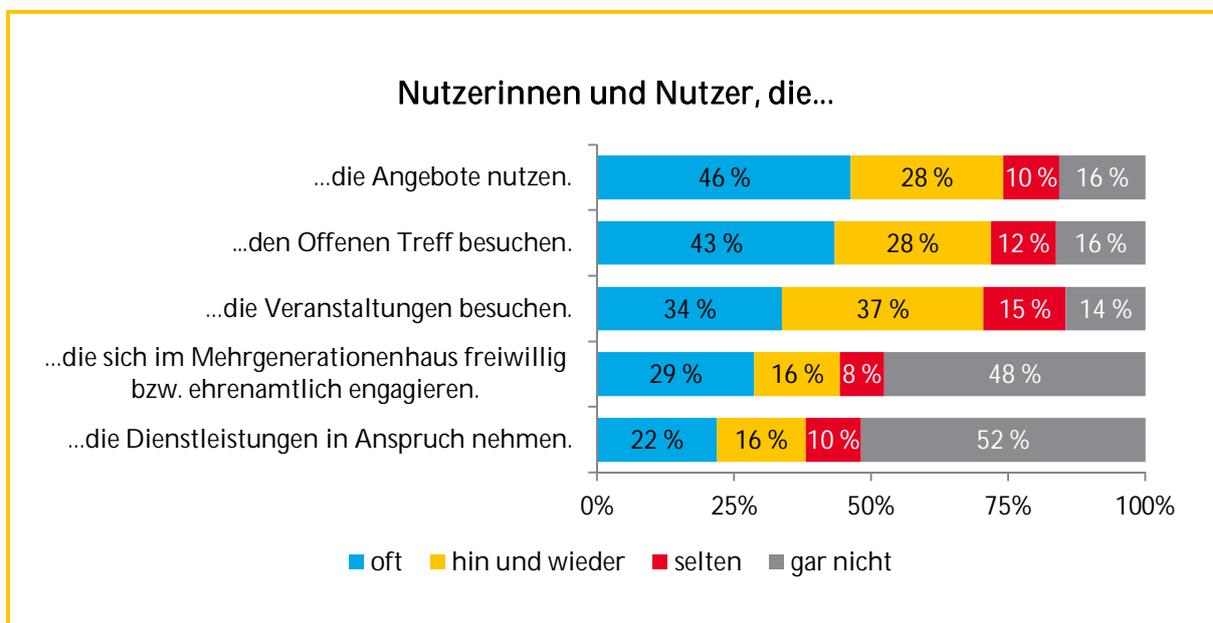
Bundesweit haben sich **4.405 Nutzerinnen und Nutzer** an der Befragung beteiligt. Ein Drittel (33%, N=4.121) der Befragten hat ebenfalls an einer der letzten beiden Befragungen teilgenommen.

### Hintergrund:

- 72% (N=4.481) der befragten Nutzerinnen und Nutzer sind weiblich. Jede/r Fünfte (21%; N=4.121) hat einen Migrationshintergrund.
- Nutzerinnen und Nutzer im Alter von 20 bis 50 Jahren sind besonders stark (41%) vertreten. Jede/r Dritte (31%) ist zudem 65 Jahre oder älter. (N=3.604)

### Nutzungsverhalten der befragten Personen:

- Am häufigsten nutzen sie Angebote im Mehrgenerationenhaus (46%, N=3.686) oder besuchen den Offenen Treff (43%, N=3.793).
- 73% (N=3.976) der Befragten nutzen die Angebote des Mehrgenerationenhauses mindestens einmal in der Woche.



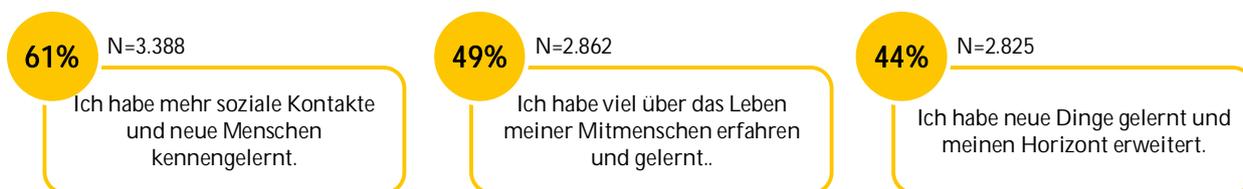


## Mehr Generationen Haus

- Veranstaltungen, Feste o.ä. (55%), Freizeit- und Sportangebote (50%) sowie Angebote für den offenen Austausch (42%) zählen zu den häufig genutzten Angeboten in den Häusern. (N=4.010)
- Insgesamt geben 95% (N=4.006) der befragten Nutzerinnen und Nutzer an, mit den Mehrgenerationenhäusern im Allgemeinen (sehr) zufrieden zu sein.

### Gründe für die Nutzung:

- Die meisten Nutzerinnen und Nutzer sind durch Familie, Freunde oder Nachbarn auf das Mehrgenerationenhaus aufmerksam geworden (41%, N=4.375).



- 61% (N=3.388) der Nutzerinnen und Nutzer stimmen voll und ganz zu, mehr soziale Kontakte gewonnen und neue Menschen kennengelernt zu haben. Knapp die Hälfte der Befragten (49%, N=2.862) stimmt voll und ganz zu, viel über das Leben ihrer Mitmenschen erfahren und gelernt zu haben. 44% geben an, neue Dinge gelernt und ihren Horizont erweitert zu haben (N=2.825).