



**Mehr
Generationen
Haus**

Benchmarking

Bericht auf Programmebene

Herbstmonitoring 2012

**im Rahmen des Aktionsprogramms Mehrgenerationenhäuser II
des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)**



1. Einleitung

Berichtsdatum: 20.02.2013

Bundesbericht

Das Aktionsprogramm Mehrgenerationenhäuser II ist ein dreijähriges Förderprogramm. Die Entwicklung des Gesamtprogramms ist von herausragendem Interesse für die Programmpartner, für die beteiligten Länder und Kommunen, die interessierte Öffentlichkeit, aber auch für die Mehrgenerationenhäuser selbst.

Das Benchmarking ist ein zentrales Instrument, um die Entwicklung der Mehrgenerationenhäuser auf Programmebene überprüfen zu können. Das System bereitet ausgewählte Befragungsergebnisse der wissenschaftlichen Begleitforschung übersichtlich auf. Dazu werden relevante Kennzahlen auf der Ebene des Gesamtprogramms thematisch gegliedert dargestellt.

In zwei Teilkapiteln werden zudem differenzierte Vergleiche ermöglicht. Zum einen werden die Mehrgenerationenhäuser nach der Größe der Standortkommune und nach der Höhe der Gesamtfinanzierung in neun Gruppen unterschieden und vergleichend dargestellt. Zum anderen wird eine differenzierte Betrachtung der Häuser danach vorgenommen, ob sie sich in kommunaler Trägerschaft befinden oder nicht. Dadurch werden Häuser mit strukturell ähnlichen Ausgangsbedingungen zusammengefasst und vergleichend gegenübergestellt.

Die neun Gruppen nach der Größe der Standortkommune und nach der Höhe der Gesamtfinanzierung ergeben sich wie folgt:

- | | | |
|-------------|------------------------------|--------------------------------|
| • Gruppe 1: | bis 15.000 Einw. | + 40.000 bis 60.000 Euro |
| • Gruppe 2: | bis 15.000 Einw. | + über 60.000 bis 150.000 Euro |
| • Gruppe 3: | bis 15.000 Einw. | + über 150.000 Euro |
| • Gruppe 4: | über 15.000 bis 50.000 Einw. | + 40.000 bis 60.000 Euro |
| • Gruppe 5: | über 15.000 bis 50.000 Einw. | + über 60.000 bis 150.000 Euro |
| • Gruppe 6: | über 15.000 bis 50.000 Einw. | + über 150.000 Euro |
| • Gruppe 7: | über 50.000 Einw. | + 40.000 bis 60.000 Euro |
| • Gruppe 8: | über 50.000 Einw. | + über 60.000 bis 150.000 Euro |
| • Gruppe 9: | über 50.000 Einw. | + über 150.000 Euro |

Diese gruppenspezifische Differenzierung ermöglicht es jedem einzelnen Mehrgenerationenhaus, sich einer der gebildeten Gruppen zuzuordnen und die eigenen Werte, die sich in individualisierten Häuserberichten finden, unmittelbar mit den gruppenspezifischen Werten der eigenen Referenzgruppe zu vergleichen.

Das Benchmarking auf Bundesebene soll im Einzelnen:

- Steuerungsinformationen für die Programmpartner und die Mehrgenerationenhäuser bereitstellen,
- den Entwicklungsstand auf Programmebene aufzeigen,
- den Entwicklungsstand des Gesamtprogramms - differenziert nach Gruppen - abbilden,
- Informationen zur Darstellung der Programmentwicklung auf Bundesebene zur Verfügung stellen.



Der Bericht ist folgendermaßen unterteilt:

Abschnitt 2 - Übersicht

Der Bericht beginnt mit einer kompakten Übersicht aller relevanten Indikatoren des Benchmarking der Mehrgenerationenhäuser auf Bundesebene. Auf diese Weise ergeben sich verdichtete und zusammengefasste Informationen über die Entwicklung aller Einrichtungen.

Abschnitt 3 - Übergreifende Angaben

Dieser Abschnitt enthält übergreifende Angaben, beispielsweise zur Anzahl der Angebote, die von den Mehrgenerationenhäusern bundesweit erbracht werden, zur Verteilung der Angebote auf die verschiedenen Handlungsschwerpunkte, aber auch zu den Nutzerinnen und Nutzern.

Abschnitt 4 - Querschnittsthemen

Dieser Abschnitt beinhaltet Angaben zum Offenen Treff, zu generationenübergreifenden Kontakten, zur Stärkung der Zivilgesellschaft, Beschäftigungsfähigkeit, Einbindung in die Kommune, Vernetzung, Finanzierung und zum Personal. Auch hier sind alle Angaben auf das Gesamtprogramm bezogen.

Abschnitt 5 - Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

Das fünfte Kapitel des Berichts umfasst Informationen zu den Angeboten in den vier Handlungsschwerpunkten. Darunter sind auch Angaben zu den Nutzerinnen und Nutzern der Angebote je Handlungsschwerpunkt, immer bezogen auf die Durchschnittswerte bzw. absoluten Werten des Gesamtprogramms.

Abschnitt 6 – Vergleich der neun Strukturgruppen (Größe der Standortkommune und Höhe der Gesamtfinanzierung)

Dieses Kapitel nimmt die Darstellungslogik der Kapitel 3 bis 5 auf und stellt die Indikatoren differenziert nach den neun Strukturgruppen dar.

Abschnitt 7 – Vergleich der zwei Trägergruppen (kommunale Trägerschaft vs. keine kommunale Trägerschaft)

Auch dieses Kapitel nimmt die Darstellungslogik der Kapitel 3 bis 5 auf und stellt die Indikatoren differenziert nach den beiden Trägergruppen dar.

2. Übersicht

Grundgesamtheit Deutschland: 456 Häuser (Stand Sept. 2012)

• Gruppe 1:	bis 15.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro	52
• Gruppe 2:	bis 15.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro	50
• Gruppe 3:	bis 15.000 Einw.	+ über 150.000 Euro	34
• Gruppe 4:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro	57
• Gruppe 5:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro	69
• Gruppe 6:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ über 150.000 Euro	55
• Gruppe 7:	über 50.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro	32
• Gruppe 8:	über 50.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro	41
• Gruppe 9:	über 50.000 Einw.	+ über 150.000 Euro	66
• kommunale Trägerschaft			74
• andere Trägerschaft			382



Mehr Generationen Haus

Hinweis: Alle Angaben sind Durchschnittswerte (Durchschnitt pro Haus).

	Durchschnitt pro MGH
Angebote allgemein	
Gesamtanzahl Aktionsprogramm II geförderte Angebote	20,7
Gesamtanzahl Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II [vgl. E1]*	35,7
Angebote je Handlungsschwerpunkt	
Anzahl Angebote Integration und Bildung	7,5
Anzahl Angebote Alter und Pflege	4,2
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	3,4
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	3,2
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte [vgl. E2]	1,6
Nutzerinnen und Nutzer	
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	101,1
Anteil Nutzerinnen an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag (in Prozent)	67,6%
Anteil Nutzerinnen und Nutzer mit Migratioshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag (in Prozent)	24,2%
Offener Treff	
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer des Offenen Treffs pro Tag	48,7
Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist [vgl. E3]	5
Generationsübergreifende Kontakte	
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	5,9
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	12,2
Anteil der Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) an allen Angeboten (in Prozent)	60,4%
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) [vgl. E4]	285,1
Generationenindex (nur für APII-geförderte Angebote) [vgl. E5]	0,7
Stärkung der Zivilgesellschaft	
Anzahl Freiwillig Engagierte	32,1
Anteil Freiwillig Engagierte an allen Aktiven (in Prozent)	57,2%
Beschäftigungsfähigkeit	
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernder Angebote	18,2
Kommune	
Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse [vgl. E6]	3,1

* Erläuterungen hierzu und zu weiteren Indikatoren (E1-E8) finden sich im Anschluss an die Übersicht aller Indikatoren.



Mehr Generationen Haus

Hinweis: Alle Angaben sind Durchschnittswerte (Durchschnitt pro Haus).

	Durchschnitt pro MGH
Vernetzung/Kooperationspartner	
Anzahl Kooperationspartner [vgl. E7]	66,6
Finanzierung	
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro)	198,3
Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF an den Gesamteinnahmen (in Prozent)	39,8%
Personal	
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	51,5
Anzahl Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden	320,7
Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege	
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege [vgl. E4]	92,8
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	0,5
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	0,4
Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement	
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement [vgl. E4]	86,8
Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte [vgl. E4]	11,1
Anzahl Nutzungen (durch Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement [vgl. E4]	14,8
Anteil Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln an allen Mehrgenerationenhäusern	0,6%
Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung	
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung [vgl. E4]	178,8
Anteil der Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen, an allen Angeboten (in Prozent)	57,6%
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	1,0
Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden [vgl. E8]	2,7
Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen	
Anzahl an Haushalten, die durch das Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	50,8
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	11,2
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	0,5
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung [vgl. E4]	6,8



Mehr Generationen Haus

Erläuterungen:

E1: Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II sind solche, die ebenfalls durch die Mehrgenerationenhäuser erbracht, jedoch nicht durch Mittel des Aktionsprogramms (mit)finanziert werden.

E2: Kein Handlungsschwerpunkt bedeutet, dass diese Angebote thematisch keinem der vier Handlungsschwerpunkte (Integration und Bildung, Alter und Pflege, Haushaltsnahe Dienstleistungen und Freiwilliges Engagement) des Aktionsprogramms II zugeordnet wurden, aber ebenfalls von den Mehrgenerationenhäusern erbracht werden.

E3: Die Öffnungszeiten des Offenen Treffs beziehen sich auf die Anzahl an Wochentagen, an denen eine Ansprechperson anwesend ist.

E4: Bei der Anzahl der Nutzungen handelt es sich um einen aggregierten Wert über mehrere Angebote. Hierzu wird die Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer der jeweils betrachteten Angebote addiert. Da eine Person mehrere Angebote nutzen kann, muss die Anzahl der Nutzungen nicht mit der Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer übereinstimmen. In der Regel wird die absolute Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer etwas unterhalb der Anzahl der Nutzungen liegen. Nutzt jede Person nur genau ein Angebot, ist die Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer mit der Anzahl der Nutzungen identisch.

E5: Der Generationenindex gibt an, inwiefern die Angebote eines Mehrgenerationenhauses von allen vier Lebensaltern (Kinder und Jugendliche - 0-19 Jahre, junge Erwachsene - 20-50 Jahre, ältere Erwachsene - 51-64 Jahre, Seniorinnen/Senioren und Hochbetagte - 65 Jahre oder älter) gleichermaßen stark genutzt werden. Der Index kann zwischen 0 und 1 liegen. Bei einem perfekten Wert von 1 würden alle vier Lebensalter im Mehrgenerationenhaus gleich stark vertreten sein. Werte ab 0,6 gelten als hoch.

E6: Mögliche Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse sind:

- 1) Haus als Angebotserbringer im Rahmen kommunaler Daseinsvorsorge,
- 2) Beteiligung des Hauses an kommunalen Planungsprozessen (z.B. Sozialbedarfsplanung),
- 3) Mitarbeit des Hauses in übergeordneten Gremien/Fachausschüssen (z.B. Jugendhilfeausschuss; Ausschuss Gesundheit und Soziales),
- 4) Mitarbeit des Hauses in Beiräten und Kommissionen (z.B. Seniorenbeirat, Integrationsbeirat),
- 5) Mitarbeit des Hauses in Arbeitskreisen, Netzwerken und/oder Arbeitsgemeinschaften,
- 6) Sonstiges (offene Nennung).

E7: Die Form der Kooperation variiert von punktueller Unterstützung und Begleitung bis hin zu fachlich-konzeptioneller Zusammenarbeit und der gemeinsamen Durchführung von Angeboten. Jeder Kooperationspartner kann in unterschiedlichen Handlungsschwerpunkten und unterschiedlichen Formen mit dem Mehrgenerationenhaus zusammenarbeiten.

E8: Mindestens drei der vier Lebensalter bedeutet, dass von den vier Altersgruppen (Kinder und Jugendliche - 0-19 Jahre, junge Erwachsene - 20-50 Jahre, ältere Erwachsene - 51-64 Jahre, Seniorinnen/Senioren und Hochbetagte - 65 Jahre oder älter) mindestens drei die Angebote nutzen.



3. Übergreifende Angaben

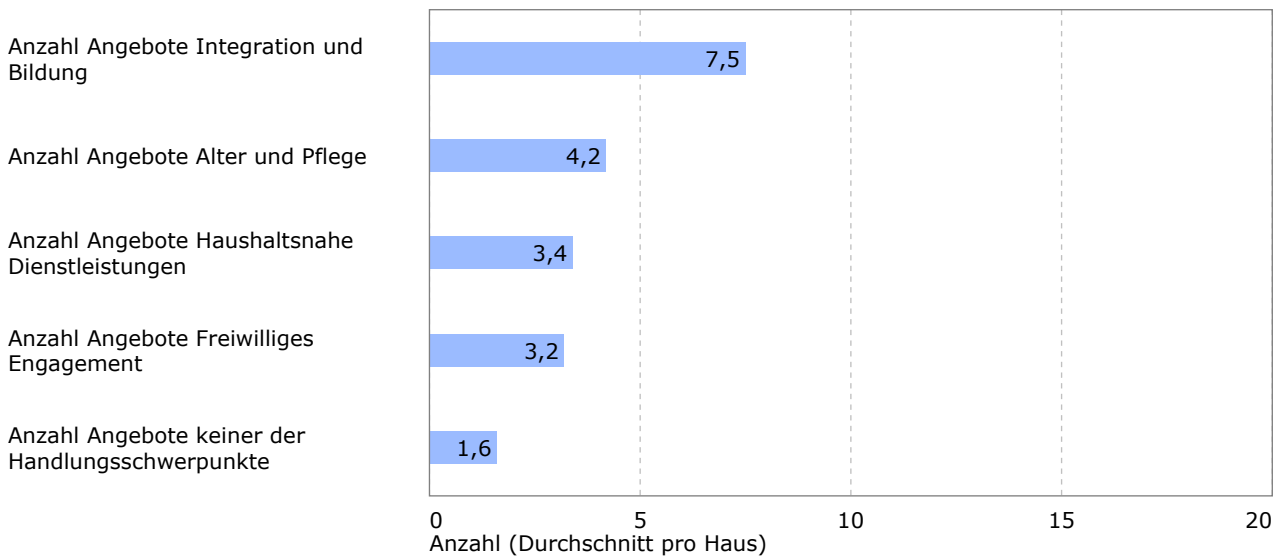
3.1 Angebote allgemein

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Gesamtzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote	20,7	9.077
Gesamtzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II	35,7	16.068

3.2 Angebote je Handlungsschwerpunkt

	Anzahl insgesamt
Anzahl Angebote Integration und Bildung	3.438
Anzahl Angebote Alter und Pflege	1.915
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	1.541
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	1.450
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte	733

Durchschnittswerte





Mehr Generationen Haus

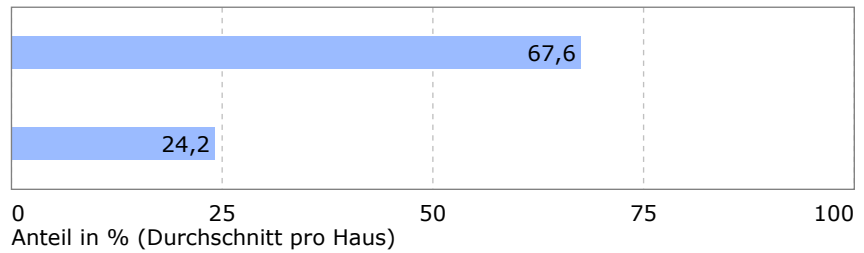
3.3 Nutzerinnen und Nutzer

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	101,1	43.354

Anteilswerte

Anteil der Nutzerinnen an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag

Anteil der Nutzerinnen und Nutzer mit Migrationshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag



4. Querschnittsthemen

4.1 Offener Treff

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer des Offenen Treffs pro Tag	48,7	21.902
Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist	5,0	-

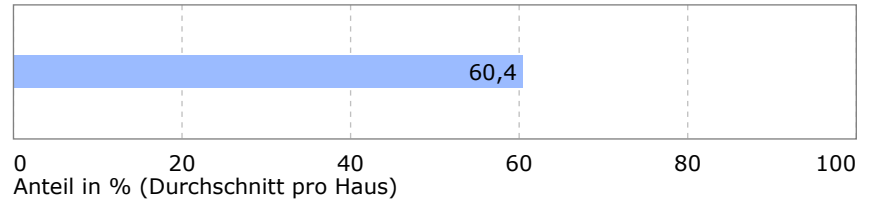


Mehr Generationen Haus

4.2 Generationenübergreifende Kontakte

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	5,9	2.589
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	12,2	5.348

Anteil Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)

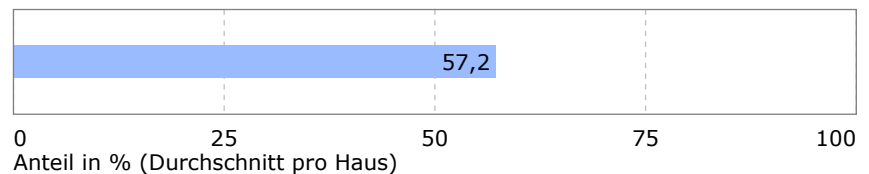


	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	285,1	124.878
Generationenindex (nur für APII-geförderte Angebote)	0,7	-

4.3 Stärkung der Zivilgesellschaft

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Freiwillig Engagierte	32,1	14.495

Anteil Freiwillig Engagierte an allen Aktiven





4.4 Förderung der Beschäftigungsfähigkeit

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernder Angebote	18,2	7.978

4.5 Einbettung in die Kommune

	Durchschnitt pro Haus
Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse	3,1

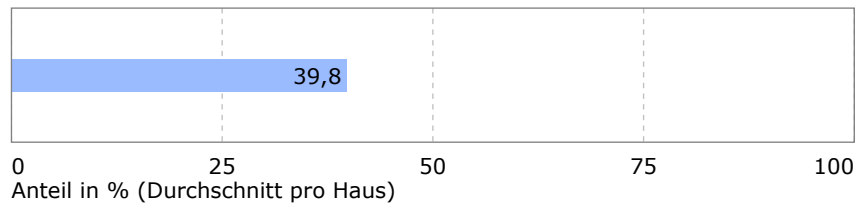
4.6 Vernetzung/Kooperationspartner

	Durchschnitt pro Haus
Anzahl Kooperationspartner	66,6

4.7 Finanzierung

	Durchschnitt pro Haus	Betrag insgesamt
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro)	198,3	84.479

Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF an den Gesamteinnahmen





**Mehr
Generationen
Haus**

4.8 Personal

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	51,5	23.266
Anzahl Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden	320,7	144.301

5. Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

5.1 Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege	92,8	40.634
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	0,5	233
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	0,4	176

5.2 Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement	86,8	38.108
Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte	11,1	4.857
Nutzungen (Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement	14,8	6.509
Anzahl Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln	-	259



**Mehr
Generationen
Haus**

5.3 Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung	178,8	78.507
Anteil an Angeboten, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen (in Prozent)	57,6	-
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	1,0	428
Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden	2,7	1.202

5.4 Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	50,8	22.301
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	11,2	4.921
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	0,5	229



6. Vergleich der neun Strukturgruppen

6.1 Übergreifende Angaben

6.1.1 Angebote allgemein

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote	931	1.050	572	1.132	1.555	1.096	615	737	1.389

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote pro Haus	19,8	21,4	17,9	19,9	23,2	20,7	20,5	19,4	21,0
Durchschnittliche Anzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II pro Haus	13,3	9,3	11,7	21,9	15,1	66,0	64,4	45,2	72,1



6.1.2 Angebote je Handlungsschwerpunkt

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Angebote Integration und Bildung	359	393	191	402	612	408	222	274	577
Anzahl Angebote Alter und Pflege	196	249	131	236	294	233	136	174	266
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	152	178	109	207	275	170	105	107	238
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	142	166	98	204	211	187	95	126	221
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte	82	64	43	83	163	98	57	56	87

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Angebote Integration und Bildung pro Haus	7,2	7,9	5,5	6,9	8,9	7,4	7,2	6,7	8,6
Durchschnittliche Anzahl Angebote Alter und Pflege pro Haus	3,9	5,0	3,7	4,1	4,3	4,2	4,4	4,2	4,0
Durchschnittliche Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen pro Haus	3,0	3,6	3,1	3,6	4,0	3,1	3,4	2,6	3,6
Durchschnittliche Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement pro Haus	2,8	3,3	2,8	3,5	3,1	3,4	3,1	3,1	3,3
Durchschnittliche Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte pro Haus	1,6	1,3	1,2	1,4	2,4	1,8	1,8	1,4	1,3



Mehr Generationen Haus

6.1.3 Nutzerinnen und Nutzer

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	1.666	1.606	1.656	2.058	3.022	3.258	1.322	2.034	5.281

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	96,0	60,0	105,3	72,8	74,7	148,4	86,8	95,2	158,2
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	66,5	67,6	65,6	68,6	67,1	68,2	69,8	70,5	65,7
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen und Nutzer mit Migrationshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	13,6	14,1	13,1	25,2	24,5	22,2	35,4	32,4	35,8

6.2 Querschnittsthemen

6.2.1 Offener Treff

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	1.666	1.606	1.656	2.058	3.022	3.258	1.322	2.034	5.281

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	34,7	32,8	47,3	36,1	44,4	59,2	42,6	49,6	80,0
Durchschnittliche Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist pro Haus	4,7	5,1	4,9	4,7	5,0	5,0	5,2	5,2	5,1



6.2.2 Generationenübergreifende Kontakte

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	290	369	147	288	409	327	147	207	405
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	522	577	335	699	932	644	366	428	845
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Füreinander und Miteinander)	8.675	11.136	6.108	14.898	18.852	21.887	8.087	10.005	25.230

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung pro Haus	6,2	7,7	4,6	5,1	6,1	6,2	4,9	5,4	6,1
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	11,1	12,0	10,5	12,3	13,9	12,2	12,2	11,3	12,8
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	184,6	232,0	190,9	261,4	281,4	413,0	269,6	263,3	382,3
Generationenindex (nur für AP-II geförderte Angebote) pro Haus	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7

6.2.3 Stärkung der Zivilgesellschaft

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Freiwillig Engagierte	1.011	1.098	832	1.428	2.129	2.714	770	1.715	2.797

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Freiwillig Engagierte pro Haus	21,1	22,0	23,8	24,6	31,3	49,4	24,8	41,8	42,4
Durchschnittlicher Anteil Freiwillig Engagierte an allen Aktiven pro Haus (in Prozent)	65,3	54,2	45,4	60,7	57,7	56,7	51,1	65,0	54,6



6.2.4 Beschäftigungsfähigkeit

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernder Angebote	807	922	494	988	1.332	970	565	654	1.246

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernder Angebote pro Haus	17,2	19,2	15,4	17,3	19,9	18,3	18,8	17,2	18,9

6.2.5 Einbettung in die Kommune

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse pro Haus	3,1	3,4	3,0	2,9	3,0	3,6	2,9	3,0	3,2

6.2.6 Vernetzung/Kooperationspartner

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Kooperationspartner pro Haus	48,4	61,8	63,5	61,1	62,0	78,6	68,0	70,7	81,6



6.2.7 Finanzierung

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro)	2.148	3.964	13.122	3.234	5.646	20.128	1.445	3.194	31.599

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro) pro Haus	47,7	82,6	423,3	59,9	86,9	387,1	48,2	86,3	493,7
Durchschnittlicher Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF an den Gesamteinnahmen pro Haus (in Prozent)	64,9	44,2	26,6	58,2	38,5	16,8	63,1	41,7	17,8

Erläuterungen: Die Beträge sind gerundet.

6.2.8 Personal

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	1.442	1.818	1.724	2.153	3.169	4.478	1.269	2.400	4.813

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl der Aktiven in Mehrgenerationenhaus pro Haus	30,0	36,4	49,3	37,1	46,6	81,4	40,9	58,5	72,9
Durchschnittliche Anzahl der Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden pro Haus	131,5	235,6	379,2	175,8	301,2	521,2	206,1	279,9	553,8



6.3. Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

6.3.1 Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege	2.858	3.965	2.356	7.618	4.888	6.022	3.220	3.371	6.335
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	30	34	14	29	41	24	12	21	28
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	23	32	14	19	19	17	13	14	25

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege pro Haus	60,8	82,6	73,6	133,6	73,0	113,6	107,3	88,7	96,0
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige pro Haus	0,6	0,7	0,4	0,5	0,6	0,5	0,4	0,6	0,4
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte pro Haus	0,5	0,7	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4



6.3.2 Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement	2.160	2.697	1.719	4.923	4.999	11.511	2.774	2.391	4.934
Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte	325	410	221	544	707	851	485	415	899
Anzahl Nutzungen (Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement	449	434	265	912	522	1.432	515	378	1.602
Anzahl Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln	22	32	17	39	38	32	14	25	40

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement pro Haus	46,0	55,0	53,7	86,4	74,6	217,2	92,5	62,9	74,8
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte pro Haus	6,9	8,4	6,9	9,5	10,6	16,1	16,2	10,9	13,6
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen (Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement pro Haus	9,6	8,9	8,3	16,0	7,8	27,0	17,2	9,9	24,3



6.3.3 Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung	6.275	7.460	3.911	11.129	12.408	9.914	4.152	7.162	16.097
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	32	48	17	46	77	43	39	37	89
Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden	138	138	46	154	202	151	63	105	205

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl aller Nutzungen im Handlungsfeld Integration und Bildung pro Haus	133,5	152,2	122,2	195,2	185,2	187,1	138,4	188,5	243,9
Durchschnittlicher Anteil der Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen, an allen Angeboten pro Haus (in Prozent)	50,3	44,9	50,8	59,4	55,5	62,5	65,3	64,1	65,2
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund pro Haus	0,7	1,0	0,5	0,8	1,1	0,8	1,3	1,0	1,3
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden pro Haus	2,9	2,8	1,4	2,7	3,0	2,8	2,1	2,8	3,1



6.3.4 Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittliche pro Woche in Anspruch nehmen	1.562	1.138	1.691	2.170	2.178	3.418	881	1.041	8.224
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittliche pro Woche in Anspruch nehmen	325	1.133	776	624	449	219	444	513	438
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	25	32	12	29	36	26	15	14	40
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	293	362	153	533	390	300	154	217	577

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die durch das Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	33,2	23,2	52,8	38,1	32,5	64,5	29,4	27,4	124,6
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	6,9	23,1	24,2	10,9	6,7	4,1	14,8	13,5	6,6
Durchschnittliche Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	0,5	0,7	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	6,2	7,4	4,8	9,4	5,8	5,7	5,1	5,7	8,7



7. Vergleich der zwei Trägergruppen

7.1. Übergreifende Angaben

7.1.1 Angebote allgemein

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote	1.586	7.491

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote pro Haus	22,3	20,4
Durchschnittliche Anzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II pro Haus	43,7	34,2

7.1.2 Angebote je Handlungsschwerpunkt

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Anzahl Angebote Integration und Bildung	652	2.786
Anzahl Angebote Alter und Pflege	341	1.574
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	219	1.322
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	237	1.213
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte	137	596

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Anzahl Angebote Integration und Bildung pro Haus	8,9	7,3
Anzahl Angebote Alter und Pflege pro Haus	4,7	4,1
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen pro Haus	3,0	3,5
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement pro Haus	3,2	3,2
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte pro Haus	1,9	1,6



7.1.3 Nutzerinnen und Nutzer

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	8.140	35.214

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	116,3	98,1
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	66,4	67,9
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen und Nutzer mit Migrationshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	24,8	24,1

7.2. Querschnittsthemen

7.2.1 Offener Treff

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	47,4	48,9
Durchschnittliche Anzahl Tage, an denen der Offene Treff geöffnet ist pro Haus	4,8	5,0



7.2.2 Generationenübergreifende Kontakte

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	558	2.031
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	831	4.517
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	17.276	107.602

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung pro Haus	8,0	5,5
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung stattfindet (Für- und Miteinander) pro Haus	11,9	12,3
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	246,8	292,4
Generationenindex* (nur für AP-II geförderte Programme) pro Haus	0,7	0,7

7.2.3 Stärkung der Zivilgesellschaft

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Anzahl Freiwillig Engagierte	2.092	12.403

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Freiwillig Engagierte pro Haus	29,1	32,6
Durchschnittlicher Anteil Freiwillig Engagierter an allen Aktiven pro Haus	58,6	57,0



7.2.4 Förderung der Beschäftigungsfähigkeit

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernder Angebote	1.329	6.649

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernder Angebote pro Haus	19,0	18,1

7.2.5 Einbettung in die Kommune

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse pro Haus	3,4	3,1

7.2.6 Vernetzung/Kooperationspartner

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Kooperationspartner pro Haus	61,3	67,6

7.2.7 Finanzierung

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro) pro Haus	186	201

Erläuterungen: Die Beträge sind gerundet.

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittlicher Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF an den Gesamteinnahmen pro Haus (in Prozent)	38,4	40,1



Mehr Generationen Haus

7.2.8 Personal

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	3.147	20.119

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus pro Haus	43,7	52,9
Durchschnittliche Anzahl Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden pro Haus	216,1	340,3

7.3. Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

7.3.1 Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege	6.591	34.043
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	38	195
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	22	154

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege pro Haus	94,2	92,5
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige pro Haus	0,5	0,5
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte pro Haus	0,3	0,4



7.3.2 Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement	4.547	33.561
Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte	572	4.285
Anzahl Nutzungen (durch Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement	706	5.803
Anzahl Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln	41	218

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement pro Haus	64,0	91,2
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte pro Haus	8,1	11,6
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen (durch Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement pro Haus	9,9	15,8



7.3.3 Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung	12.913	65.594
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	79	349
Anzahl Angeboten mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden	243	959

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung pro Haus	181,9	178,2
Durchschnittlicher Anteil der Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen, an allen Angeboten pro Haus (in Prozent)	59,4	57,3
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund pro Haus	1,1	0,9
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden pro Haus	3,4	2,6



7.3.4 Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	1.666	20.636
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	299	4.622
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	32	197
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	415	2.564

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Andere Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	23,5	56,1
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	4,2	12,6
Durchschnittliche Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	0,5	0,5
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	5,8	7,0